

RAONSQUARE | COMPANY PROFILE

‘라온스퀘어’는 작지만 강한 회사를 목표로 다양한 디지털환경의 서비스 디자인 및 UX 컨설팅을 하는 Digital Creative Company로
실제로 만질 수 있는 ‘H/W와 S/W 융합형 사물 및 콘텐츠 개발’ 능력을 보유하고 있으며
‘생성형 AI 및 얼굴인식/사물인식/동작인식’ 기술 기반의 다양한 제품을 연구 개발하고 있습니다. (관련특허 10건 보유)

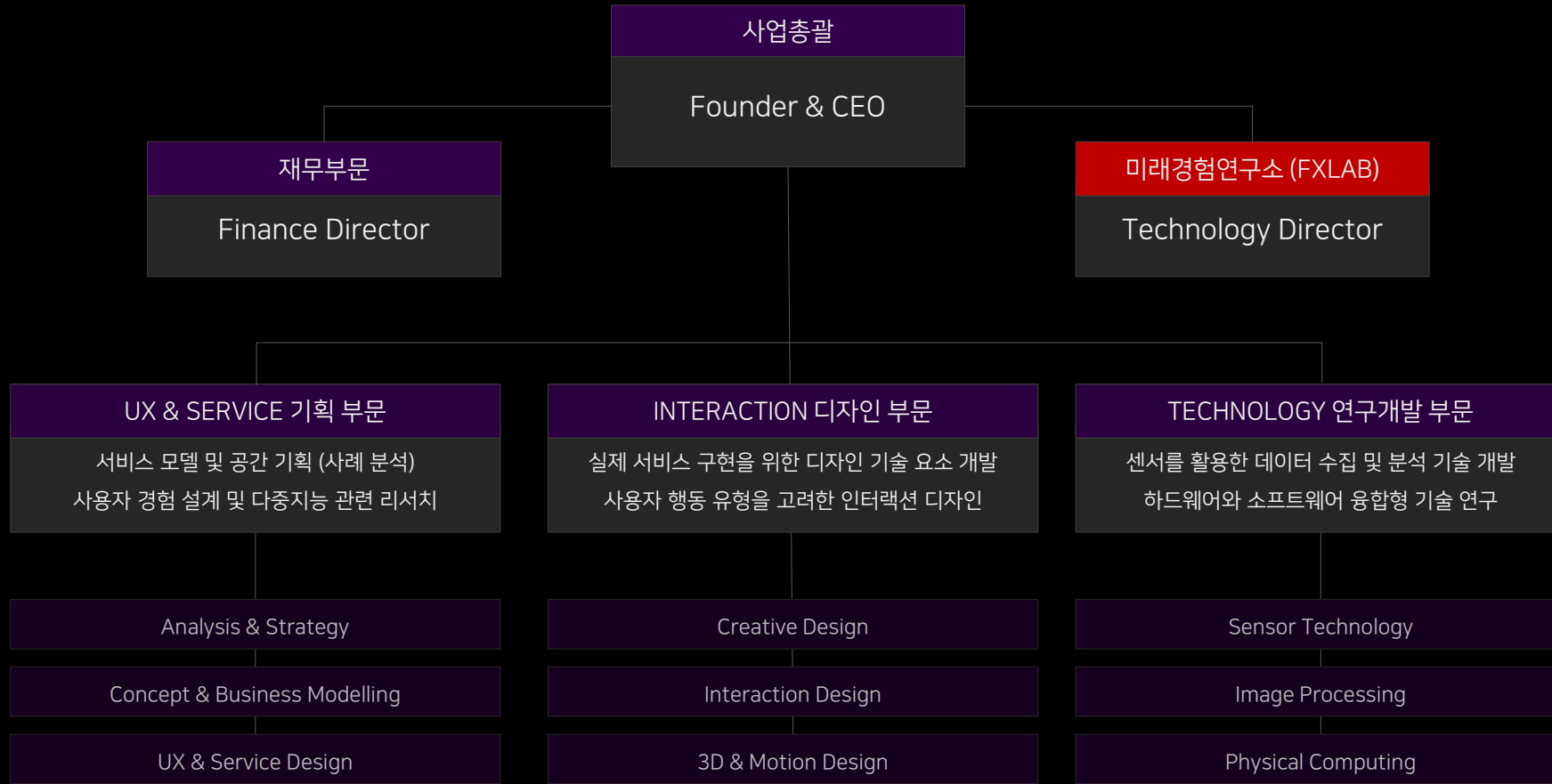


‘라운스퀘어’는 다양한 디바이스와 환경을 대상으로 Creative 기반의 새로운 ‘사용자 경험 디자인 및 컨설팅 서비스’를 제공하는 UX Design Company 입니다.

회사명/대표자	(주)라운스퀘어 (www.raonsquare.com) / 김태일 (Taeil, Kim)
대표 주요경력	(주)디스트릭트 홀딩스 Director, 창업멤버 및 주주 / (주)뉴틸리티 PM, 기획개발실장 / (주)애드위너 PM, 기술개발실장 / (주)넥스텔 기업부설연구소 선임연구원 국내 디지털 미디어 업계 1세대로 약 28년 동안 B2B, B2C, Commerce, 통신사, 금융, 엔터테인먼트등 350여개 이상의 다양한 산업분야의 대형 프로젝트의 UX 전략/컨설팅/기획/개발 업무를 성공적으로 수행하였으며 Web, Mobile, Digital Signage, Future Retail, Exhibition 등 다양한 매체에 대한 기술적 이해도와 전문성을 보유
설립일/소재지	2010년 09월 13일 / 자본금 2억 / 서울시 성동구 아차산로 17길 49 생각공장 데시앙플렉스 1607호
사업영역	Future Retail / Kids Theme Park / Interactive Contents / Service Design / Tangible Media / UX Product Design / Digital Space Design / Interactive AI Design
주요연혁 수상실적	- 2010. 08 (주)라운스퀘어 법인설립 - 2013. 09 한국산업기술진흥협회 기업부설'미래경험연구소'인증 - 2014. 06 기술보증기금(기술평가보증기업) 벤처기업 인증 - 2015. 01 한국디자인 진흥원 산업디자인 전문회사 (멀티미디어분야) - 2015. 05 중소기업청 '창업도약패키지 지원사업' 선정 (Bravo Start-up 50개 기업) - 2015. 09 중소기업청 주관 '창업성장기술개발사업' 수행 (사물인식 기반의 스마트 테이블 서비스) - 2015. 10 미래부 & IITP 주관, IITP '시장친화형 디지털콘텐츠 R&D 자유공모형' 선정 및 수행완료 - 2017. 06 중소기업청 주관 '창업성장기술개발사업' 선정 및 사업수행 (퍼스널컬러 진단 및 제품추천 서비스) - 2020. 05 중소기업중앙회 공학 연구 및 기술기반 서비스 'SW 엔지니어링업' 직접생산확인증명서 등록 - 2022. 08 기술보증기금 SW IP(지재산) 평가보증 지원사업 선정 (특허명 : 태그정보에 기반한 음성 및 영상데이터를 재생하기 위한 재생장치 및 재생방법) - 2024. 06 경기지방 중소벤처기업청 '중소기업간 협업지원사업' 선정 (투명 전광판을 이용한 부착형 콘텐츠 표시장치 및 광고솔루션의 개발 및 제조) - 2024. 07 중소기업유통센터 공학연구 및 기술기반 서비스 SW 유지 및 지원 'SW 유지 및 지원서비스' 직접생산확인증명서 등록 - 2024. 07 중소기업유통센터 편집디자인 그래픽 및 예술관련 서비스 '동영상제작서비스' 직접생산확인증명서 등록 - 2025. 07 벤처기업인증 갱신 '혁신성장유형' (2025.06.17~2028.06.16) - 2026. 04 한국산업기술진흥협회 기업부설 '미래경험연구소 FXLAB' 인증 (2026.04.14~2028.06.16) - 2026. 04 중소벤처기업부 경영혁신형 중소기업(MAIN-BIZ) 인증 (2026.04.21~2029.04.20) - 2016. 09 한국일보 주관, 미래창조과학부 후원 제11회 디지털 이노베이션 신산업기술 / 문화콘텐츠 대상 수상 - 2016. 12 한국디자인진흥원 굿디자인 GD 선정 '플레이두두(PLAYDODO)' - 2017. 02 (사)한국HCI학회 HCI KIDS AWARD 최우수상 수상 'Smart Cube & Table, Face AR Sticker' - 2017. 10 제3회 한글 창의 아이디어 공모전(2017) IT부문 '다중감각 한글놀이' 장려상 수상
기술특허 및 지적 재산권	- 특허등록 제10-1533603 / 2015.06.29 / 인식방법 및 인식장치 (특허청 및 한국발명진흥회 특허평가 A 등급 / PCT 출원) - 특허등록 제10-1635456 / 2016.06.27 / 단말기 및 장치장치 제어방법 및 시스템 - 특허등록 제10-1661989 / 2016.09.27 / 인형 및 배경의 동시 제어가 가능한 인형극 공연 장치에 관한 내용 - 특허등록 제10-1643968 / 2016.07.25 / 사물카드가 삽입되는 슬롯을 구비한 슬롯장치를 이용한 사물정보 제공 방법 및 시스템 (중국출원) - 특허등록 제10-1682626 / 2016.11.29 / 인터랙티브 콘텐츠 제공 시스템 및 방법 - 특허등록 제10-1712052 / 2017.02.23 / 가공 캐릭터를 포함한 영상을 디스플레이장치에 표시하는 방법 및 시스템 - 특허등록 제10-1758198 / 2017.07.10 / 다중지능검사 시스템 및 방법 (PCT 출원) - 특허등록 제10-2406351 / 2022.06.02 / 태그정보에 기반한 음성 데이터 재생 장치 및 음성과 영상 데이터 재생 방법 - 특허등록 제10-2602069 / 2023.11.09 / 출판에 인입된 블록에 대응하는 음성 데이터 및 영상 데이터 생성 장치 - 특허등록 제10-2876364 / 2025.10.21 / 사용자 선택 영상 제공 시스템 - RAONSQUARE 서비스표 등록 / 2014.08.06 / 인터랙티브 콘텐츠 및 소프트웨어 개발업 - ACTIVE VISION 상표 등록 / 2015.01.08 / 내려받기 가능한 전자서적 서비스 (콘텐츠 관리 및 통계분석 시스템) - PLAYDODO 서비스표 등록 / 2016.07.07 / 교육적 목적의 어린이 체험장 제공업

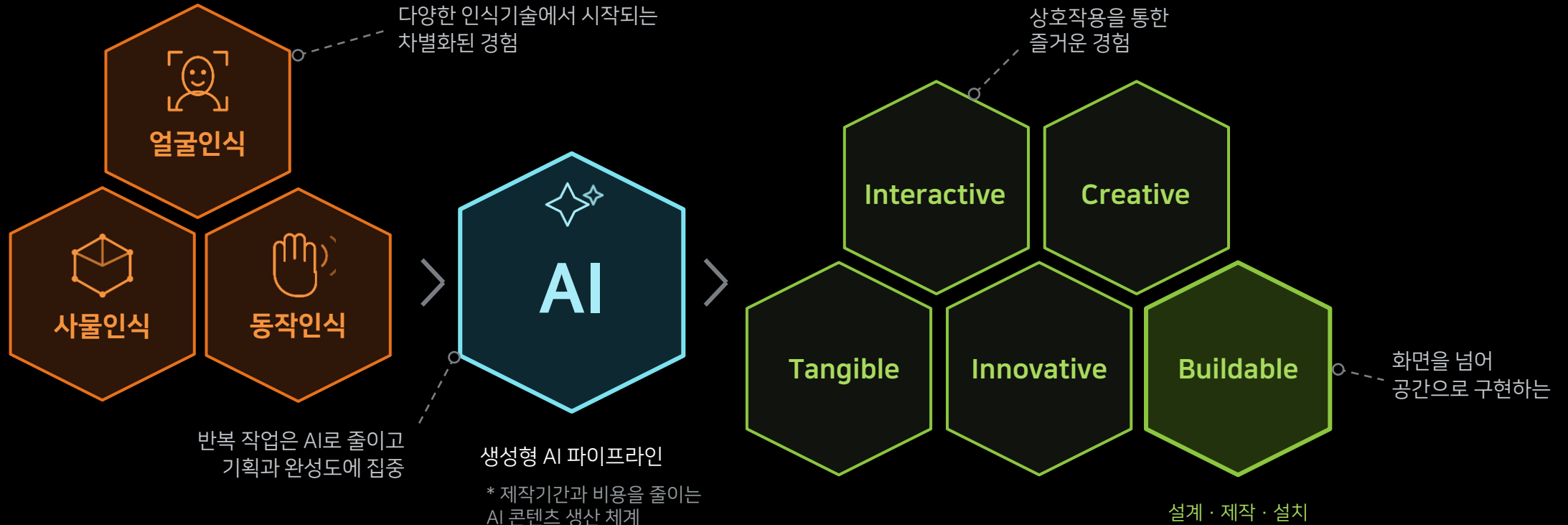


'라운스퀘어'의 구성원은 **다양한 컴퓨팅환경의 UI/GUI를 개발한 경험**을 가지고 있으며
사용자 경험을 최우선으로 **다양한 디지털 경험을 제공합니다.**





실제로 만질 수 있는 'H/W와 S/W 융합형 사물 및 콘텐츠 개발' 능력을 보유하고 있으며
'얼굴인식/사물인식/동작인식'과 관련한 다양한 연구 및 기술을 개발하고 있습니다. (10건의 기술특허 보유)



● 인식 · Sensing

얼굴 · 사물 · 동작 인식 기술로 시작되는 차별화된 경험

● 생성 · AI Pipeline

반복적인 소스 제작은 AI로, 기획과 완성도는 자사 인력이

● 경험 · Experience

설계부터 제작, 설치까지 직접 구현하는 공간 경험

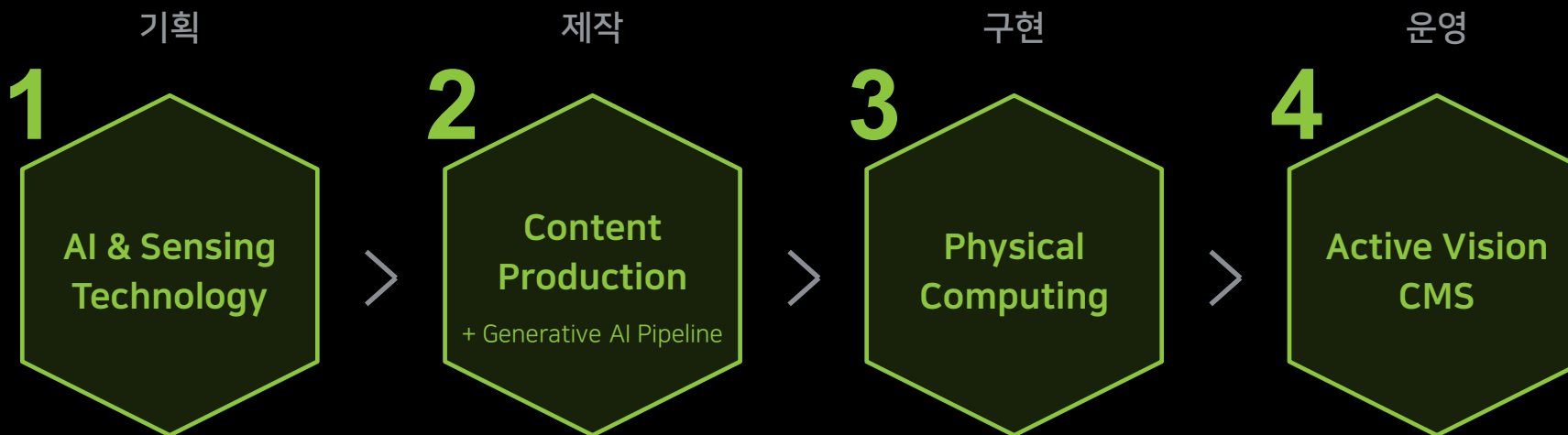
* 미래경험연구소(FX Lab)

인식센서와 생성형AI 응용연구 수행
기존에 없던 새로운 경험 설계 및 제품화



라운스퀘어는 **AI와 센서 기술**로, 브랜드와 고객이 호흡하는 **인터랙티브 공간**을 만듭니다.
기획과 설계는 자사 **전문 인력이 직접 수행**하고, 반복 제작 구간에 **AI를 활용**해 완성도를 높입니다.

생성형 AI 파이프라인으로 제작 기간과 비용을 줄이고, 경험의 완성도는 높입니다.



1. 실제 만질 수 있고 조작 가능한 인식 기술 기반 기획 역량 보유

얼굴인식, 동작인식, 사물인식 등 다양한 센싱 기술을 바탕으로 만지거나 조작이 가능한 디지털 기술을 융합하여, 관람객의 움직임에 즉각 반응하는 차별화된 경험을 제공합니다.

2. 제작 기간과 비용을 줄이는 생성형 AI 파이프라인 보유

기획과 디자인은 자사 전문 인력이 직접 수행하며, 이미지·영상·음성·음악 등 반복적인 소스 제작 구간에 생성형 AI를 활용합니다. 절감된 시간과 비용은 인터랙션 설계와 현장 완성도에 재투입합니다.

3. S/W와 H/W의 융복합 서비스 개발 능력 보유

하드웨어 개발 경험과 지식이 풍부한 전문 인력을 보유하여 기존에 존재하지 않던 새로운 H/W 제작이 가능합니다. 설계부터 제작, 설치까지 직접 수행하는 이 역량은 AI로 대체할 수 없는 자사만의 경쟁력입니다.

4. 검증된 콘텐츠 관리 및 통계분석 솔루션 보유

여러 고객 사이트를 통해 안정성이 검증된 자사 고유의 CMS 솔루션(ACTIVE VISION)으로 콘텐츠 운영과 관람 데이터 분석을 지원하여, 준공 이후에도 지속적인 운영 개선이 가능합니다.



인식 센서와 인터랙티브 기술에 대한 자체 연구 성과를 **10건의 기술 특허**로 확보하고 있으며
최근에는 **생성형 AI·음성·영상 데이터 생성 기술**로 연구 영역을 확장하며 AI 시대의 기술 기반을 축적하고 있습니다.





자사 고유의 인터랙티브 미디어 플랫폼인 'ACTIVE VISION'과 **생성형 AI 파이프라인**을 기반으로
AI 및 인식센서 기술 기반의 다양한 산업 분야별 비즈니스 영역을 보유하고 있습니다.

On-line과 Off-line을 넘나들며 기존의 관념에서 벗어난 새로운 전략과 차별화된 실행 능력을 제공합니다.

01 EXHIBITION & EXPERIENCE CENTER

Digital Space UX

체험 전시를 목적으로 관객이 디지털미디어를 통해 경험하는 모든 공간의 UX를 기획·개발합니다. 얼굴·동작·사물 인식 기반 실시간 인터랙션으로 관람객이 콘텐츠의 주인공이 되는 공간을 구현합니다.

02 MEDIA ART & FACADE

Urban Landmark

건축물과 도시 공간을 캔버스로 하는 미디어파사드와 프로젝션 맵핑을 구현합니다. 콘텐츠 기획·제작과 장비 통합, 운영 안정화를 직접 수행하며, 검증된 시공 파트너와의 협업으로 현장 설치까지 책임집니다.

03 KIDS & EDU EXPERIENCE

Convergence Play Space

자사 브랜드 'PLAYDODO'를 기반으로 다중지능과 행동유형에 기반한 촉각형 (Tangible) 체험 콘텐츠를 제공하고, 축적된 체험 데이터로 아이의 강점지능을 파악하는 융복합 놀이공간을 구현합니다.

04 PUBLIC & CULTURE

Civic Experience

지자체, 박물관, 과학관 등 공공 문화시설의 실감콘텐츠를 기획부터 제작, 설치, 운영 까지 직접 수행합니다. 직접생산확인증명서와 16년간의 준공 실적으로 책임 소재가 명확한 사업 수행을 보장합니다.

05 BRAND SPACE & FUTURE RETAIL

Commercial Experience

소름, 플래그십 스토어 등 브랜드가 고객과 상시로 만나는 접점을 기획·디자인합니다. 인터랙티브 미디어를 활용해 고객과 직접 소통하는 체험 마케팅을 구현하고, 관람 데이터를 기반으로 운영 성과를 분석합니다.

06 EVENT & PROMOTION

Temporary Experience

전시회 부스, 모터쇼, 팝업스토어, 페스티벌 등 한시 운영 공간의 체험 콘텐츠를 기획부터 제작, 설치, 철수까지 일괄 수행합니다. 보유 장비 렌탈과 콘텐츠 재구성으로 짧은 리드타임에 대응합니다.





01. FUTURE RETAIL +

'퓨처리테일'은 소비자의 니즈(Needs)와 라이프스타일(Lifestyle)을 반영한 '기술기반의 차별화된 경험을 제공하는 미래형 리테일'로
매장 내외(Omni Channel)에서 제품에 대해 어떻게 반응하고 행동하는지를 분석하고
이를 바탕으로 차별화된 매장 디자인 및 구성, 인스토어 커뮤니케이션, 즐거운 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.
(Retailtainment : Retail + Entertainment)

EXHIBITION _ MERCEDES-BENZ STUDIO 'THE SENSES'



- 3면 빔프로젝션 미디어월과 터치 키오스크의 실시간 연동을 통해, MB.OS의 핵심 기능인 'Ambient Styles'와 'Emotional Modes'를 시청각 및 후각으로 경험하는 오감 만족 인터랙티브 미디어 플랫폼
- 자연의 영감을 담은 3가지 'Emotional Modes'(Forest, Campfire, Aquarium) 연출 / 시각·청각 콘텐츠 재생과 동시에 터치 시점부터 가슴기 형태로 부드럽게 분출되는 향기 솔루션 연동 (오감 만족)



01. 터치 키오스크 기반 인터랙티브 콘텐츠 : 벤츠 순정 UI를 완벽히 구현한 터치 키오스크 제어 시스템 구현



02. 3면 미디어월 기반 몰입형 미디어아트 : 키오스크 선택에 따라 8종의 'Ambient Styles' 영상과 서라운드 엠비언트 사운드 실시간 동기화



03. 감성 모드 연동 및 향기 분출 시스템 : 자연의 영감을 담은 3가지 'Emotional Modes'(Forest, Campfire, Aquarium) 연출 시각·청각 콘텐츠 재생과 함께 향기 체험 솔루션 연동 (오감 만족)



<https://www.youtube.com/watch?v=uM8Ash6MGdE>

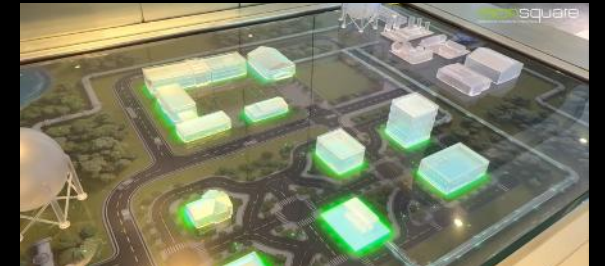
EXHIBITION _ 수소에너지고등학교 홍보전시실 '인터랙티브 디오라마'



- 완주 수소에너지고등학교 홍보전시실에 구축된 '수소융합에너지 공정시스템 인터랙티브 디오라마'
- 100인치 테이블 모니터, 3D 정밀 디오라마, 터치 모니터가 결합되어 수소의 생산·저장·운송 공정을 한눈에 직관적으로 이해하는 실시간 연동 인터랙티브 교육 플랫폼



01. 터치 키오스크 : 27인치 제어용 터치 모니터를 통한 직관적인 UI 인터페이스를 통해 관람객(중·고등학생)의 흥미를 유발하는 사용자 참여형 게임화(Gamification) 미션 선택



02. 실시간 연동 및 반응형 미디어 : 터치 모니터 조작에 따라 100인치 대형 테이블 모니터의 영상 콘텐츠 실시간 동기화



03. 3D 디오라마 결합형 몰입 교육 : 3차원 디오라마와 미디어가 결합되어 텍스트 중심의 교육을 넘어선 체험중심의 입체적 경험 제공 (QR코드를 통한 학교 홍보 영상 제공)

EXHIBITION _ BHC 별하나 페스티벌 음성메시지 부스



- Whisper to the Star : 마음을 전하는 음성 메시지 부스
- 나를 밝혀주는 소중한 사람에게 마음을 담은 '나의 별' 음성 메시지를 보내는 감성 인터랙티브 미디어 부스



<https://www.youtube.com/watch?v=qme5lk0WWJw>



01. 정보 입력 및 대기 : 부스 외부에 설치된 태블릿 PC를 통해 간단한 정보 입력 / 부스 내 체험자 유무를 실시간으로 감지하는 스마트 대기/시작 시스템 적용



02. 감성 메시지 녹음 : 아날로그 전화기 수화기를 들면 체험안내 및 브랜드 정보 제공, '별 버튼'을 누르면 녹음 시작

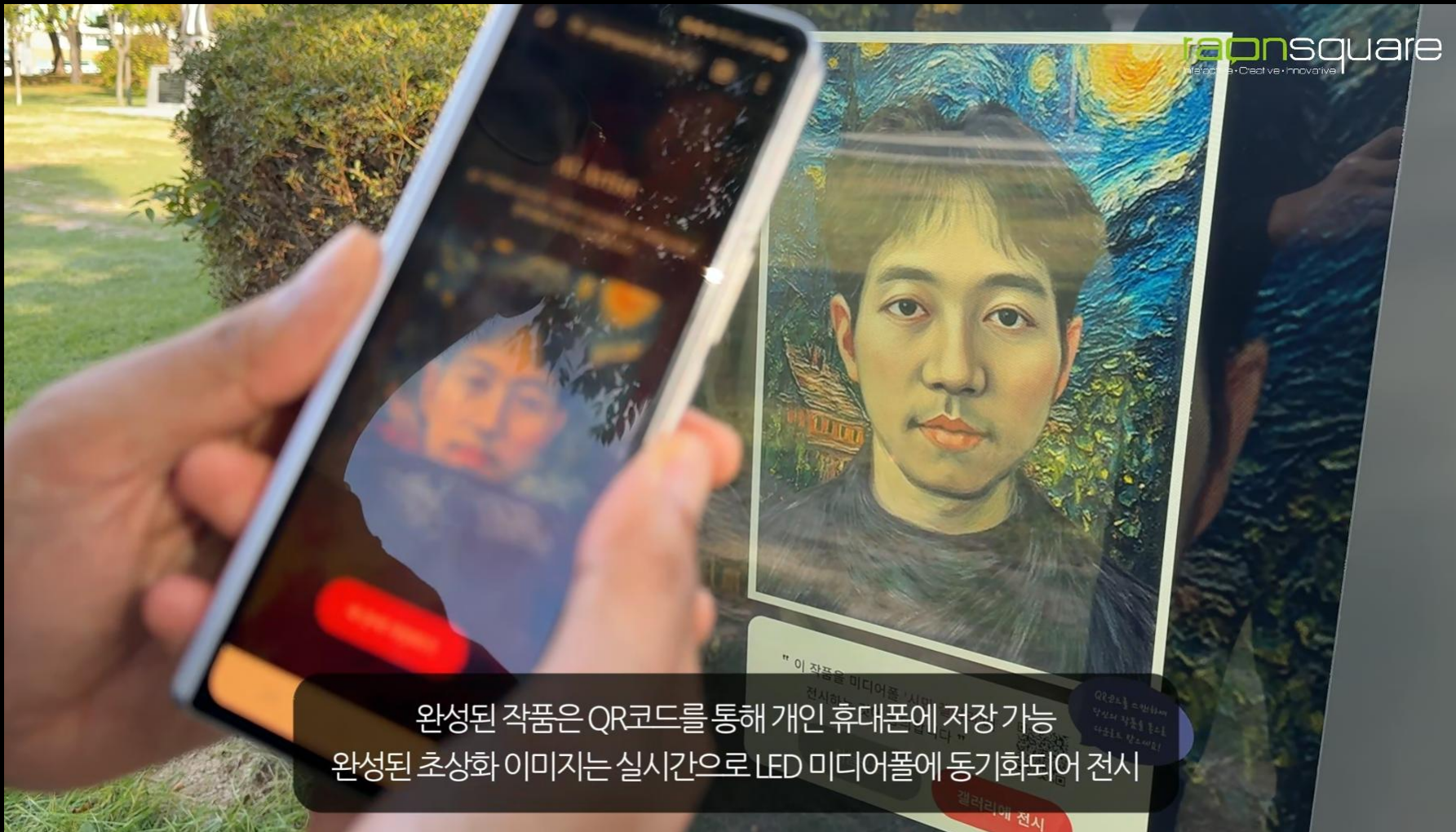


03. MMS 자동 발송 및 확인 : 녹음 종료 시, 입력된 수신자 번호로 녹음한 메시지가 전달 (음성 URL이 포함된 MMS 자동 발송)

EXHIBITION _ 춘천 의암근린공원 'Media Art & Interactive Content'



- 전면 미디어폴 & 터치 키오스크 : 나만의 물고기를 그리면 AI가 자동으로 3D 물고기로 만들어 주는 'AI 아쿠아리움'과 유명 화가의 화풍으로 생성형 AI가 실시간으로 초상화를 그려주는 'AI 아티스트' 체험 콘텐츠
- 후면 미디어폴 & 원형 기둥 LED : 리퀴드, 파티클, 유기체, 컬러 오브제, 디지털 아쿠아리움 등 다양한 미디어아트 영상 및 실시간 날씨 정보 제공



01. 인터랙티브 콘텐츠 : 생성형 AI를 활용한 시민 참여형 체험 콘텐츠 2종 (AI 아쿠아리움 / AI 아티스트 / QR 다운로드 기능포함)



02. 감성 미디어아트: 리퀴드, 파티클, 유기체, 컬러 오브제 등 다양한 미디어아트 영상 콘텐츠 및 실시간 날씨 정보 제공



03. 원형 기둥 LED : 디지털 아쿠아리움, 미디어아트 작가 작품 등 다양한 미디어아트 영상 콘텐츠 제공 (전용 맵핑 SW 적용)

EXHIBITION _ 광주 미디어아트 플랫폼 'GMAP'



- 광주 미디어아트 플랫폼(GMAP)에 설치된 실감 미디어아트, 4면 벽면과 바닥을 가득 채우는 프로젝션 맵핑을 통해, 우주의 탄생과 소멸을 아우르는 웅장하고 드라마틱한 여정을 표현 (벽면 해상도 : 13168 x 1080px, 바닥 해상도 : 3576 x 3008px)
- 'Cosmic Journey'는 우리가 살고 있는 이 공간의 경계를 허물고, 방문객을 우주의 시간 속으로 깊숙이 초대하는 몰입형 영상 콘텐츠 (5.1채널의 입체적 사운드 적용으로 몰입감을 극대화)



01. 태초의 푸른 점 : 작은 먼지와 별들의 입자들이 흩날리는 신비로운 우주 공간에서, 모든 것의 기원이 되는 푸른 점이 나타남



02. 충돌과 탄생 : 강렬한 스파크 에너지와 거대한 성운의 모습이 보여진 후 블랙홀과 함께 우주 파괴와 재탄생의 순간 연출



03. 고요한 우주 : 태양을 중심으로 행성들이 완벽한 궤도를 공전하는 아름다운 모습을 보여준 후 우주 먼 곳의 초신성이 폭발

https://www.youtube.com/watch?v=leylw_oFMSU

EXHIBITION _ Interactive Media Façade '장생포 라이트'



- '산업화의 출발점이자 고래의 도시 울산 남구만의 서사를 담은 인터랙티브 미디어 파사드로 가로 150m x 높이 20m에 달하는 대형 저유탱크 4기를 스크린 삼아, 예술과 기술의 경계를 허무는 새로운 경험 제공
- 프로포즈, 기념일, 마음메시지와 같은 시민 참여형 콘텐츠 / 포토방명록, 풍등 소원메시지등의 현장 참여형 콘텐츠 / 영화, 컬러미디어 아트, 시즌 콘텐츠 등 다양한 영상으로 구성 (총 40여종)



<https://www.youtube.com/watch?v=WwGd5JAUPN8>



01. 미디어아트 콘텐츠 : 영화(마티스/고흐/클림트/몬드리안), 컬러, 유기체, 사운드 기반의 다양한 문화예술 콘텐츠 제작



02. 현장 참여형 콘텐츠 : QR코드를 통해 모바일웹을 통해 현장에서 참여가 가능한 포토 방명록 및 풍등 소원메시지 서비스

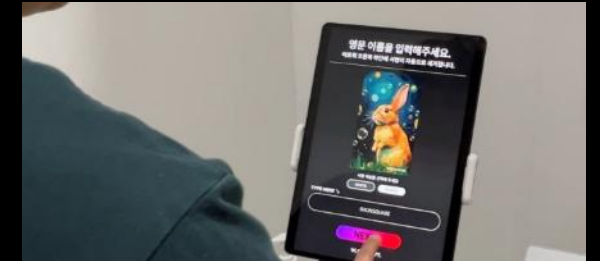


03. 사전 신청형 콘텐츠 : 프로포즈, 기념일(커플, 생일, 결혼), 마음메시지 등 사전 신청이 가능한 이벤트 서비스 제공

EXHIBITION _ 아웃백 고객 참여형 브랜드 캠페인 'TASTE ATELIER'



- 아웃백 스테이크하우스에서 진행한 고객 참여형 브랜드 팝업 이벤트 '테이스트 아틀리에(Taste Atelier)'
- 고객이 아웃백 메뉴를 직접 선택하고 꾸며보는 등 오감으로 브랜드를 체험하도록 구성된 참여형 콘텐츠 3종 (My Taste Plate / Find The Taste / Photo Booth)



01. My Taste Plate : 주어진 재료를 조합해 아웃백의 대표 메뉴를 미니 플레이트로 완성하고 꾸미기. 게임을 통해 챌린지를 완료하면 세라믹 마커로 내가 직접 만든 미니 플레이트를 가져갈 수 있는 체험



02. Find The Taste : 돋보기를 들고 편광 모니터 속 숨겨진 메뉴를 찾아보는 게임. 찾은 메뉴 4가지 중 키링을 만들고 싶은 메뉴를 선택하면 키링 레시피가 출력됨



03. Photo Booth : 사진 촬영 및 메뉴 스티커를 활용한 포토 테이블 꾸미기. 나만의 다이닝 스타일과 취향을 사진과 함께 기록하고 촬영된 사진은 QR코드로 다운로드하여 소장

<https://www.youtube.com/watch?v=rwvLzsd7XOU>

EXHIBITION _ SOLUM ISE 2025 @ SPAIN 'TASTE ATELIER'



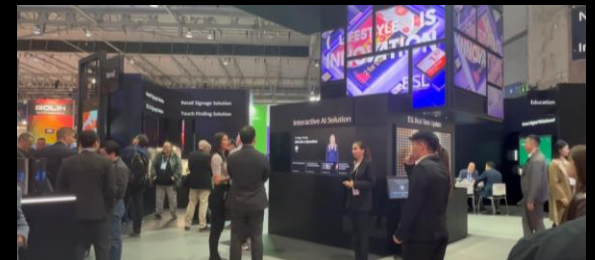
- 유럽 최대 디스플레이 전시회인 'ISE 2025'에 참가한 솔루엠의 고객 맞춤형 디지털 솔루션 / 'United for the Future'라는 슬로건 아래, AI기반의 차세대 디스플레이 혁신 솔루션 제시
- 자연어 대화 기반의 AI 고객 맞춤형 디지털 사이니지 솔루션과 ESL(전자 선반 라벨) 기술을 선보이며 미래 유통 기술의 새 방향 제시



솔루엠 볼 앞에서 "Hi Sarah"라고 부르면 음성인식 후 AI 도슨트 '사라'가 등장하여 관람객과의 자연스러운 대화를 통해 솔루엠 사이니지의 특징점과 회사의 철학을 소개



부스 중앙의 'SOLUM Ball'은 각기 다른 크기의 디스플레이가 조합된 큐브 모양의 구조물로 솔루엠의 기술이 만들어내는 맞춤형 디지털 사이니지 솔루션을 상징적으로 표현



'자연어 대화 기반의 AI 고객 맞춤형 디지털 사이니지 솔루션과 ESL(전자 선반 라벨) 기술을 선보이며 미래 유통 기술의 방향 제시

<https://www.youtube.com/watch?v=XOJfrhi5un0>

EXHIBITION _ Hanwha Essential 'Lobby Media Wall'



- 차별화된 기술력으로 스마트폰, 태블릿PC, 자동차 전장, 디스플레이 등 정밀 전자제품 핵심 소재/부품을 개발하는 한화이센셜의 주요 사업소개 및 홍보영상을 제공하는 LED 미디어월
- 회사 소개영상, 브래드 홍보영상, 날씨정보, 미디어아트 영상, 사업부 소개, 웰컴 메시지 등의 콘텐츠로 구성 (태블릿을 통한 운영자 기능 제공)



* 사업부소개: 회로소재 (구조 및 역할/적용 분야/적용사례)와 디스플레이 소재 (소재형태 및 역할/FMM 특징점/적용분야) 정보제공 (운영자가 필요시 태블릿에서 선택 후 재생)



* 웰컴 메시지: VIP 방문객 정보를 Text 형태로 제공 (운영자 태블릿에서 정보입력 후 적용)



날씨 & 미디어아트 : 다양한 컬러의 도형을 활용한 미디어 아트 영상과 기상청 날씨 데이터를 연동한 실시간 날씨 정보 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=OGN4RTu9tiw>

EXHIBITION _ 인천공항 역사관 'AR Photo Zone'



- 인천공항 제2여객터미널 역사관에 설치된 포토투어 서비스 (장소 선택 > 사진촬영 > 촬영된 사진 확인 > 미디어월 전송 및 다운로드)
- 실시간 크로마키 기술을 활용한 기념사진 촬영 서비스 (배경 5종 / QR코드를 통해 휴대폰 다운로드 가능)



01. 배경선택 : 터치 키오스크에서 원하는 배경을 선택 후 사진 촬영 진행 (인천공항 배경 이미지 5종 제공)



02. 사진 확인 및 다운로드 : 촬영된 사진을 확인 후에 QR코드를 통해 휴대폰 다운로드 진행



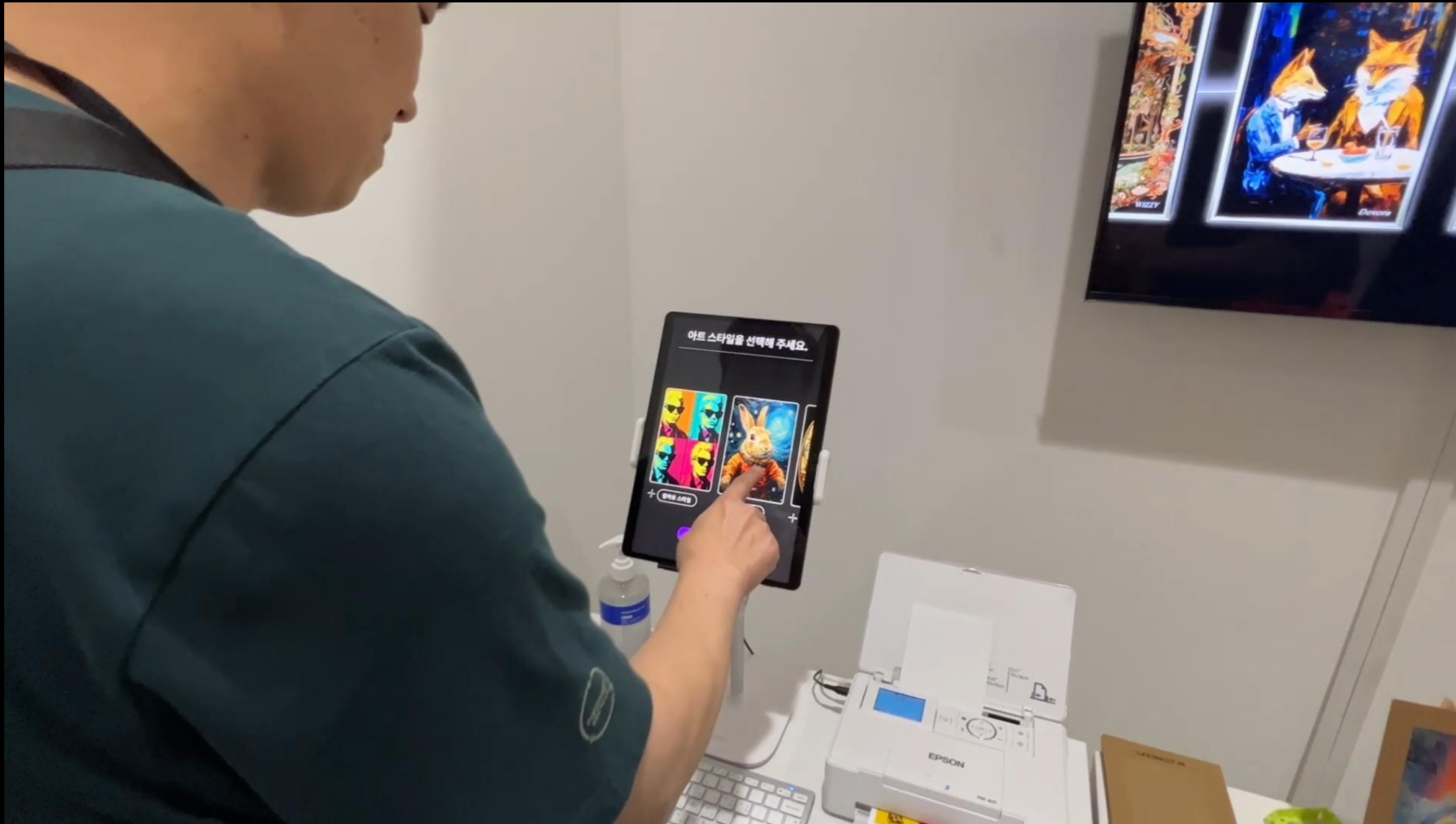
03. 미디어월 전송 : 촬영된 사진은 '정보공개 동의'를 얻은 후 미디어월에 자동으로 등록되어 포토 갤러리 형태로 전시

<https://www.youtube.com/watch?v=efyifPf6ZZ8>

EXHIBITION _ W. CONCEPT 'AI POSTCARD'



- 3대 아트페어 '프리즈(Freize)' 서울 2023'에 패션 플랫폼으로는 최초로 참여한 W.컨셉의 아트 마케팅 체험 전시
- AI를 활용해 이미지를 생성하고 해당 이미지를 골라 나만의 그림카드를 만들 수 있는 체험 제공 / 생성된 이미지는 AI 아트웍 보드에 자동으로 전시



01. 스타일 설정 : 스타일 4종 중 원하는 스타일 선택(팝아트 스타일/고흐 스타일/알폰스 무하 스타일/초현실주의 스타일)



02. 키워드 입력 : 키보드로 직접 원하는 키워드를 입력하면 지정된 스타일 프롬프트와 함께 입력되어 이미지 생성



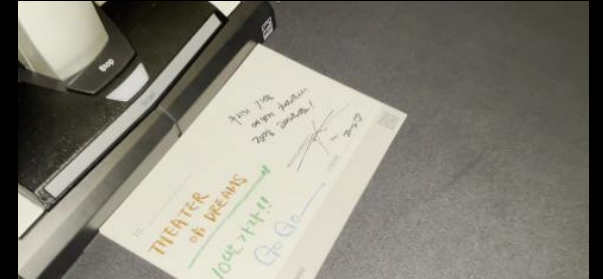
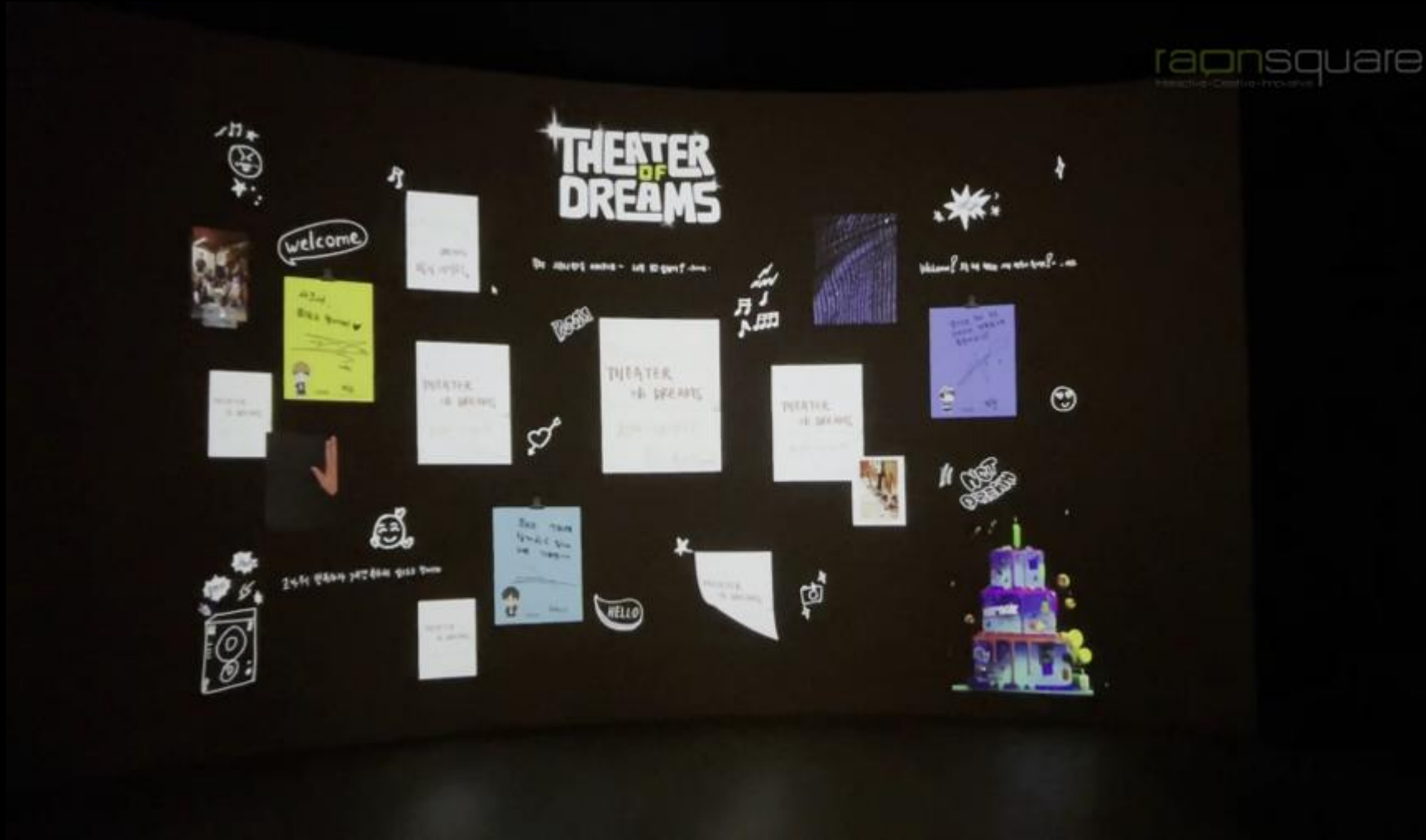
03. POSTCARD 출력 : 서명 입력 및 편집을 모두 마친 최종 이미지는 카드용지에 실시간으로 인쇄되어 종이액자와 함께 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=lzSyAtZ6V9I>

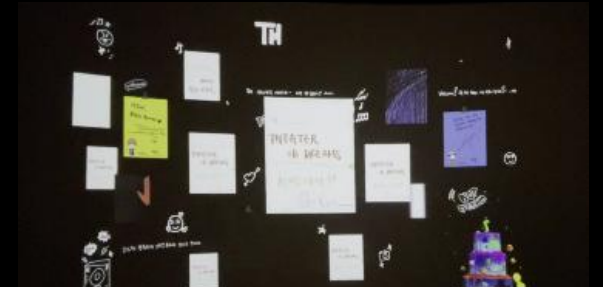
EXHIBITION _ 빛의 시어터 NCT DREAM '팬들에게 보내는 편지'



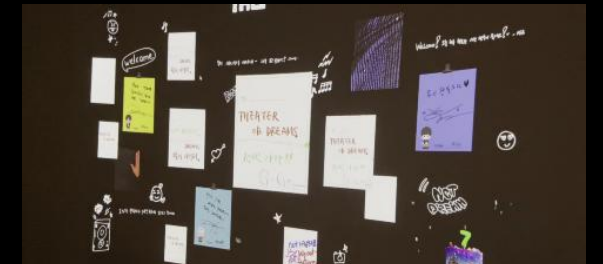
- 멤버들의 메시지가 담긴 기념 엽서에 손글씨로 메시지(팬레터)를 적어 스캔하면 자동으로 미디어월에 등록되는 체험 서비스
- 모든 순간을 함께해 준 NCTzen에게 전하는 NCT DREAM의 진심 어린 메시지를 미디어월에서 제공



메시지 작성 후 이미지를 스캔하면 미디어월에 자동으로 등록 (등장효과 후 확대되면서 보여지고 다시 작아짐)



포스터 이미지랑 팬레터 스캔이미지가 번갈아 가면서 보여짐



아티스트 싸인 7종이 랜덤하게 페이드인-아웃되면서 자동으로 교체되어 보여짐

EXHIBITION _ PANASIA 'BUSINESS CARD RECOGNITION SOLUTION'



- 일산킨텍스 제1전시장에서 열린 세계 최대 규모의 수소 전시회 'H2 MEET 2023'에 참가한 환경기업 '파나시아'의 명함인식솔루션
- 부스에 방문한 고객들의 명함을 스캔 및 인식하여 자동으로 고객 DB에 저장하는 고객관계관리(CRM) 솔루션



01. 명함인식 및 저장 : 명함을 넣고 '시작' 버튼을 탭하면 OCR 기능을 이용해 자동으로 고객 정보를 데이터화해서 서버에 저장



02. 재방문 여부 확인 : 스캔한 고객정보를 기존 고객DB와 비교하여 재방문 여부를 실시간으로 확인 (관리자 기능 포함)



03. 웰컴메시지 전송 : '고객명/회사명/재방문횟수'가 포함된 웰컴메시지가 자동으로 미디어월에 전시



<https://www.youtube.com/watch?v=PuHH6fhgORw>

FUTURE RETAIL _ 정관장 NEW STORE 'INTERACTIVE AR / RFID TABLE & KIOSK'



- 정관장 주요매장 4곳을 대상으로 사물인식 및 얼굴인식 기술기반의 고객 참여형 인터랙티브 매장 구축 (테헤란 본점 / 을지로 본점 / HDC 신라면세점 / 현대백화점 목동점)
- 주력 제품 30종의 주요성분, 주요특징, 용량/가격/섭취방법, 추천대상, 관련영상등 상세 정보 제공



RFID Table : 전시된 제품을 스마트 테이블위에 올리면 사물인식 기술을 활용하여 제품의 상세 정보 제공 (한/영/중 다국어제공)



면역력 자가진단 테스트 : 자가 설문 방식으로 피로도를 테스트하고 면역력 점수에 맞는 추천제품 및 할인쿠폰 제공



Interactive AR : 고객이 인식되면 피로한 상태의 예상 모습을 AR 형태로 보여주고 무료시음권 제공 및 매장 방문 유도

<https://www.youtube.com/watch?v=shlyUD7iLck>

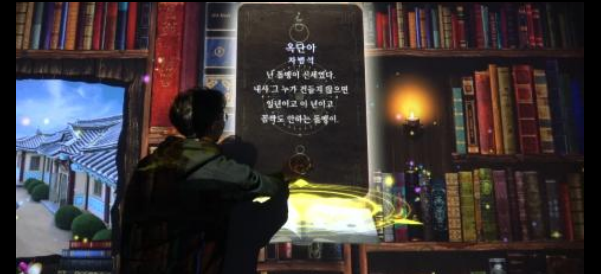
EXHIBITION _ 목포문학과 환상문학도서관 'INTERACTIVE TOUCH WALL'



- 중앙 9,133 x 좌우 각각 9,540 x 높이 2,900mm의 3면 프로젝션월과 터치센서가 결합된 인터랙티브 미디어월
- 목포 대표 작가들의 주요 작품을 터치 인터랙션을 활용하여 소개하고 감성적인 공간 연출을 통해 차별화된 경험 제공



도서관 컨셉으로 환상적인 분위기를 연출하고 대표 작가들의 주요 작품을 사운드가 결합된 감성적인 인터랙션 효과와 함께 소개



관객이 반짝이는 책을 터치하면 관련 상징 오브제와 책과 관련된 대표 문구가 다양한 모션효과와 함께 나타남



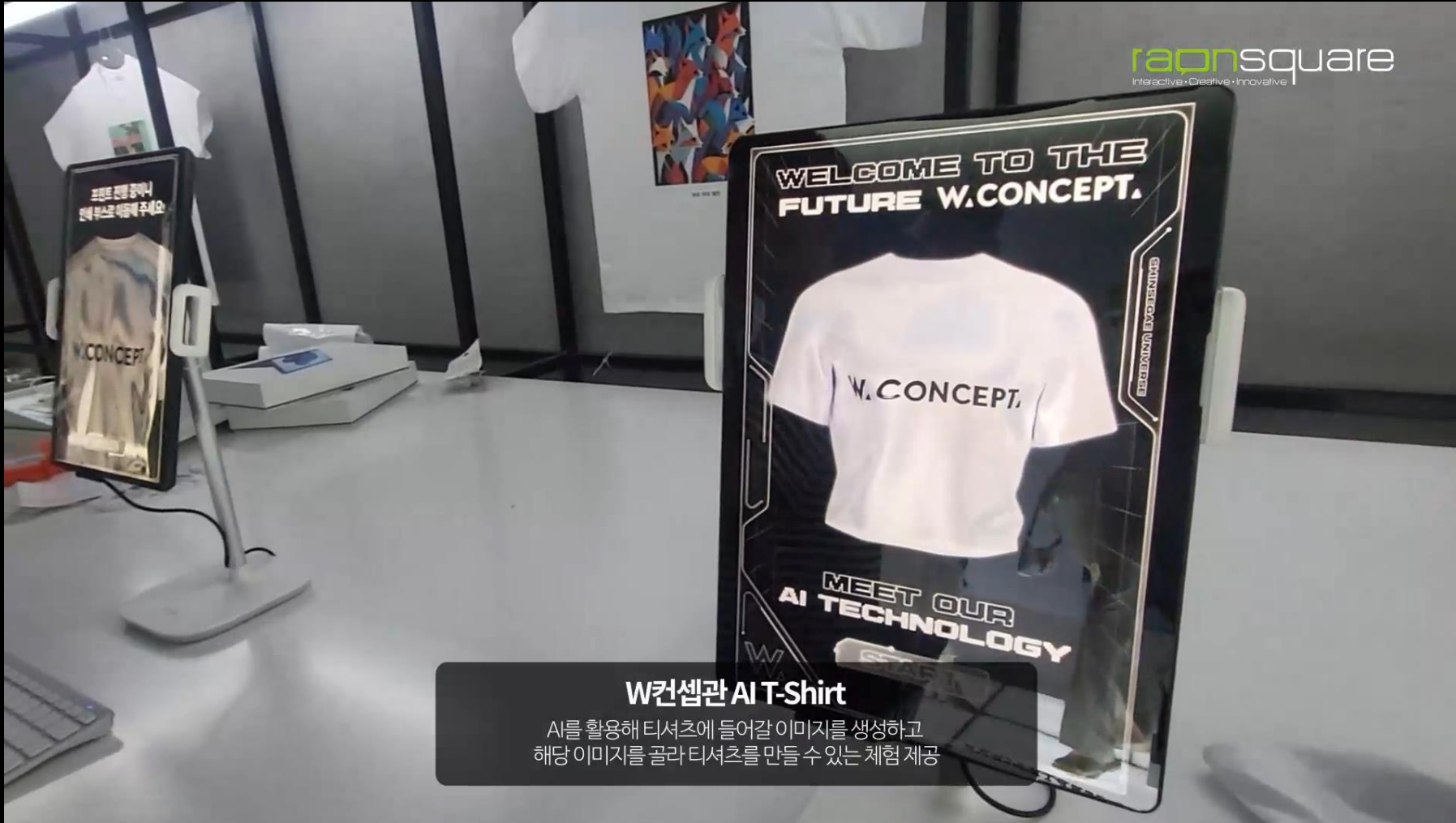
도서관 곳곳에 배치된 오브제를 터치하면 감성적인 사운드와 함께 오브제와 관련된 모션효과가 나타남

<https://www.youtube.com/watch?v=UqvmShSEVfi>

EXHIBITION _ W. CONCEPT 'AI T-SHIRT'



- 신세계그룹이 COEX에서 개최한 '신세계 유니버스 페스티벌'의 W컨셉관에 적용된 AI T-Shirt 체험공간
- AI를 활용해 티셔츠에 들어갈 이미지를 생성하고 해당 이미지를 골라 티셔츠를 만들 수 있는 체험 제공

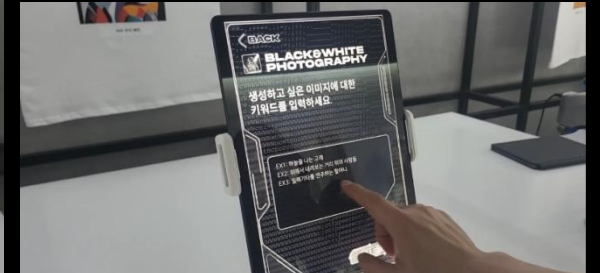


W컨셉관 AI T-Shirt

AI를 활용해 티셔츠에 들어갈 이미지를 생성하고
해당 이미지를 골라 티셔츠를 만들 수 있는 체험 제공



01. 스타일 설정 : 화풍(흑백 사진 아트/80년대 유럽풍 카툰 아트/레트로 픽셀아트/팝아트/패턴그래픽/랜덤스타일) 선택



02. 키워드 입력 : 키보드로 직접 원하는 키워드를 입력하면 지정된 스타일 프롬프트와 함께 입력되어 이미지 생성



03. T-SHIRT 출력 : 생성된 4개의 이미지 중 1개를 선택하여 고화질 이미지를 생성하고 완성된 최종 이미지를 T-Shirt에 인쇄

EXHIBITION _ SEOUL LIGHT GWANGWHA '똘치트 똘치트 서울' 미디어 아트



- 서울시와 서울관광재단이 광화문광장에서 진행한 '2022 서울라이트 광화' 축제에 적용된 '똘치트똘치트 서울' 인터랙티브 아트.
- 거대한 건물에 투사된 나의 모습을 보며 일상에서 벗어난 일탈로부터 비롯되는 즐거움을 만끽한다.



다양한 캐릭터 제공

동심을 자극할 수 있는 풍선 캐릭터와 식물 및 화려한 꽃을 활용한 사계절 캐릭터, 한국 전통 다과인 떡을 활용한 전통 캐릭터, 크리스마스 캐릭터로 구성 (총 8종)



Interactive KIOSK : 동작인식 기반의 키오스크 앞에서 사용자가 춤을 추면 캐릭터가 사용자를 따라 춤을 춤



Projection Façade : 길 건너편 빌딩 외벽의 대형 미디어월에 캐릭터가 프로젝션 맵핑 형태로 동기화(Sync.)되어 나타남



Character : 동심을 자극할 수 있는 풍선 캐릭터, 사계절 캐릭터, 한국 전통 캐릭터, 크리스마스 캐릭터 등 총 8종으로 구성

<https://www.youtube.com/watch?v=sTaa457MPaA>

EXHIBITION _ SK TELECOM 'A-DOT FACTORY'



- 나의 취향을 통해 나만의 AI 메이트를 찾고 현실 세계에서 만나보는 체험공간 '에이닷 팩토리(A. Factory)'
- 내 취향에 맞는 음악과 영상, 게임을 무료로 즐길수 있는 SKT의 인공지능 서비스 에이닷을 소개하는 플래그십 스토어



<https://www.youtube.com/watch?v=3fL2rYWIA4M>



Capsule Machine : 내 생체정보(My Data)를 활용하여 나만의 에이닷 메이트를 소환해 낼 수 있는 캡슐머신



Experience Zone : 나만의 취향 및 관심사(컬러볼)를 골라 잃어버린 에이닷의 데이터(콘)를 채워주는 공간



Final Step, Factory Garden : 에이닷을 찾기 위한 단서(콘)를 전부 모아 최종적으로 나만의 에이닷 메이트를 소환하는 공간

EXHIBITION _ 광화문 해치마당 'INTERACTIVE ART & PHOTO ALBUM'



- 서울 광화문광장의 해치마당에 설치된 길이 53m, 높이 3.25m, 면적 106㎡의 대형 LED패널로 구성된 4K 미디어월로 '광화 아쿠아리움(Interactive Art)'과 '광화의 순간(Photo Album)'으로 구성
- 단순히 보여지는 작품이 아닌, 광화문광장을 찾은 시민 누구나 작품에 참여해 완성하는 '시민참여형 쌍방향 미디어아트'



Interactive Art : 오프라인 QR 코드를 읽고 '모바일웹'에서 '나만의 물고기'를 만들어 미디어월에 전송하는 서비스



Photo Album : 오프라인 QR 코드를 읽고 '모바일웹'에서 본인이 찍은 사진을 미디어월에 전송하는 서비스 (GPS 연동)



체험자가 등록한 물고기와 사진을 관리하는 관리자 기능(CMS) 포함



<https://www.youtube.com/watch?v=j-rOUY-MYXc>

EXHIBITION _ Mercedes-Benz 'EQE SENSE LOUNGE'



- Mercedes-Benz EQE 출시기념으로 진행된 프로모션 팝업스토어로 3면 빔프로젝션 미디어월과 향기 키오스크가 결합된 몰입형 체험공간 (@성수동, 10day)
- KIOSK에서 원하는 향기를 선택하면 향기가 분출되고, 해당 향기와 매칭된 감성적인 영상이 사운드와 함께 미디어월에서 재생



대기모드 : LED조명이 켜진 EQE 차량 내부 모습이 보여짐
(BGM + 차량 내부 컬러가 서서히 변경)



KIOSK : 원하는 향기를 선택하면 바로 향기가 분출됨
(Nightlife / Pacific / Forest 3가지 향기 체험)



Media wall : 선택한 향기와 매칭된 감성적인 영상이 사운드와 함께
재생되고 마지막에 EQE 차량이미지가 보여짐

<https://www.youtube.com/watch?v=txlrXk4H03I>

EXHIBITION _ 광화벽화 '디지털 퍼레이드 (Digital Parade)'



- 광화벽화 주변에 배치된 오프라인 QR 코드를 읽고 '모바일웹'에서 '나만의 캐릭터'를 만들어 미디어월에 전송하는 서비스 (가로 81360mm x 세로 9710mm 크기의 초대형 LED에 적용된 인터랙티브 미디어아트 콘텐츠)
- 지정된 시간에 현장 QR코드와 모바일웹을 통해 누구나 참여 가능하며 참여자가 직접 캐릭터 커스터마이징 가능 (기본도형 8종 x 캐릭터 3종 x 캐릭터 컬러 5종 x 피켓 컬러 5종 x '환경' 관련 메시지 30종, 한/영/중/일 다국어 서비스 제공)



기본도형 8종 x 캐릭터 3종 x 캐릭터 컬러 5종 x 피켓 컬러 5종
x 환경 관련 메시지 30종으로 원하는 캐릭터 조합 및 메시지 선택



QR코드를 통해 모바일웹에 접속 후 나만의 캐릭터 만들기 진행



가로 81M x 세로 9.7M 대형 LED (한/영/중/일 언어 서비스 제공)

<https://www.youtube.com/watch?v=B7wnLhDhB10>

FUTURE RETAIL _ COWAY CES 2022 'We innovate for your better life'



- COWAY의 새로운 기술이 가져올 일상의 변화 및 New 라이프스타일 제시 / 출시 예정인 하이라이트 제품을 소개하고 COWAY의 핵심기술과 스마트 서비스 홍보
- 가전과 인테리어의 결합, Color Variation, 미국 비즈니스를 위한 주력 제품 전시 (T-OLED / Touch Kiosk / Kinect Sensor)



<https://www.youtube.com/watch?v=aExRxpHbH14>



Inside Coway : 투명 디스플레이를 활용하여 정수기 필터 기술 및 강화된 필터 경쟁력 홍보 (2EA)



Smart Coway : 터치 키오스크를 활용하여 스마트 필터 센싱 / 스마트 배송 / 스마트 AR 체험 미러링 서비스 제공 (3EA)

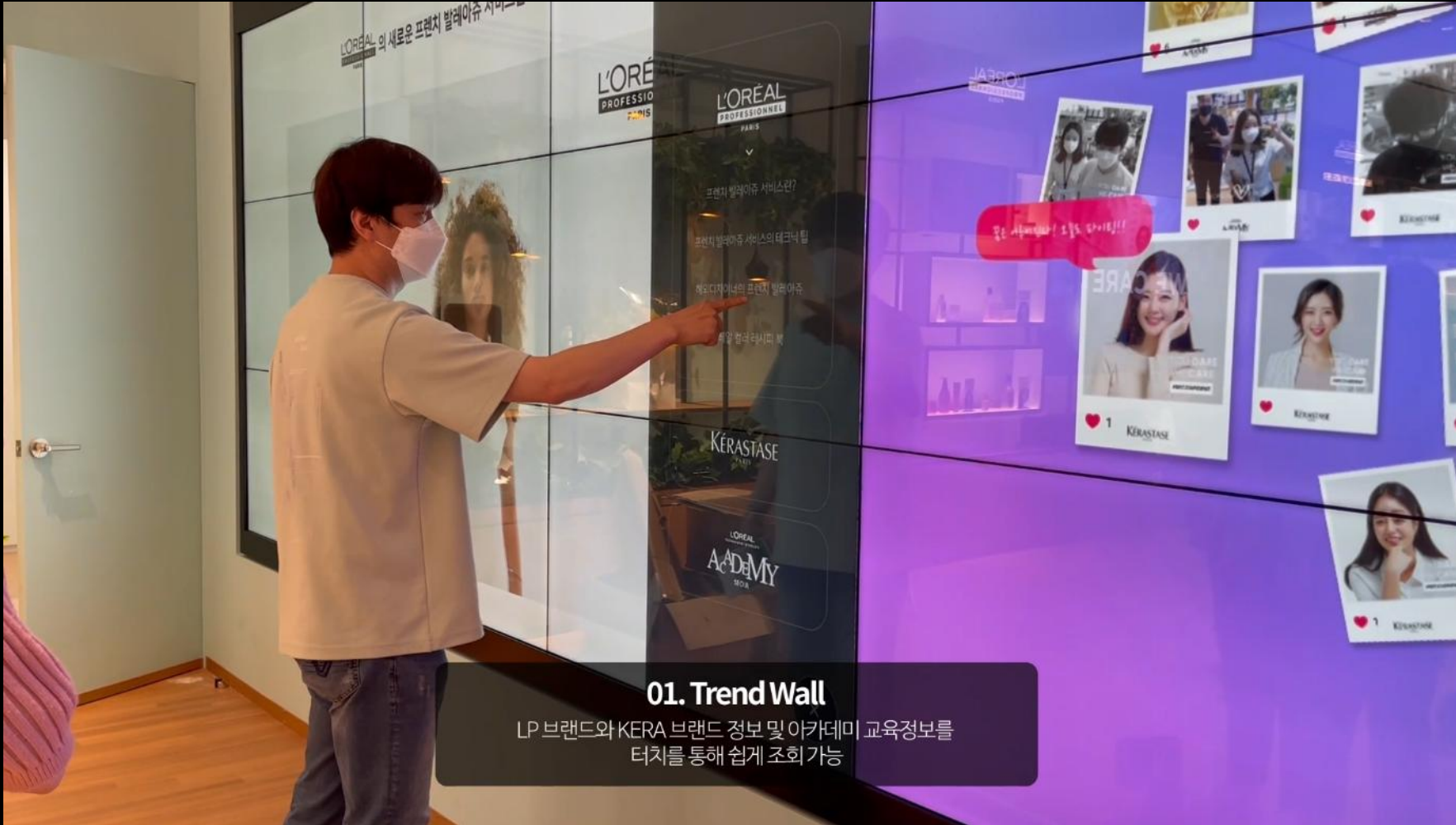


Sleep care theater : 에어메트리스 중심으로 IOT로 연결되어 제공되는 종합적인 슬립케어 경험 제공

FUTURE RETAIL _ 로레알 아카데미 'INTERACTIVE MEDIA WALL & KIOSK'



- 로레알 아카데미 공간에 설치된 49" 6x3 대형 미디어월과 포토 키오스크 (Trend Wall / Community Wall / Check-in Kiosk / Façade LED / Lounge LED)
- 터치센서와 동작인식 센서를 통한 브랜드 정보 및 차별화된 고객 경험 제공 (CMS 관리자 기능 포함)



01. Trend Wall

LP 브랜드와 KERA 브랜드 정보 및 아카데미 교육정보를
터치를 통해 쉽게 조회 가능



LP 브랜드와 KERA 브랜드 정보 및 아카데미 교육정보를
터치를 통해 쉽게 조회 가능



포토방명록 및 Social Board 제공 (날짜/시간/날씨정보 포함)
QR Code 및 모바일 앱을 통해 현장에서 직접 사진 등록 가능



03. Check in Kiosk

수강정보 조회 및 체크인 Kiosk (CMS 관리 기능 제공)
포토 방명록 사진촬영 및 프린트 기능 제공 (스킨 및 메시지 선택)

FUTURE RETAIL _ NESCAFE DOLCE GUSTO 'AIR TOUCH KIOSK'



- 터치 접촉 없이 '모션센싱' 기반으로 체험이 가능한 언택트(Untact) 키오스크 (Touchless Air Touch Kiosk)
- 네스카페 돌체구스토 주요제품에 대한 정보와 각 머신 별 고객리뷰 정보 제공 (이마트 인천점 / 하이마트 광주점 / 이마트 울산점 설치)



에어터치 메뉴판 (캡슐의 특징점 및 고객 리뷰 정보 제공)



바리스타 스피드 게임 (Best 캡슐 선택 후 커피 만들기 체험)



게임 성공 시 QR코드를 통해 할인쿠폰 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=WYJZttCQ2wY>

FUTURE RETAIL_ AMOREPACIFIC Sample Vending Machine 'AMORE MINI'



- 아모레퍼시픽 '뷰티포인트앱'과 연동하여 제품정보와 함께 무료샘플을 제공하는 밴딩머신 (밴딩머신 슬롯관리, 제품관리, 사용통계 등의 관리자 기능 제공)
- 체험프로세스 : 뷰티 포인트 앱 연동 > 개인바코드 및 보유 쿠폰수 확인 > 제품 정보 확인 > 장바구니 담기 및 제품 교환



Step 01. 뷰티 포인트 앱 연동



Step 02. 개인 바코드 및 보유 쿠폰 수 확인



Step 03. 제품정보 확인 후 장바구니 담기 및 샘플 교환

<https://www.youtube.com/watch?v=rc3jRyeF810>



- 센트럴시티 인터랙티브 AR 광고플랫폼
- 전면 전광판과 4개의 기둥 디스플레이를 활용하여 센트럴 시티를 이용하는 승객들에게 즐거움과 감성적인 만족을 제공하는 동작인식 기반의 AR 체험 콘텐츠



<https://www.youtube.com/watch?v=etMvotNpKKI>



물고기를 터치하면 해당 물고기가 기둥으로 이동하는 감성 콘텐츠



동작인식 센서를 이용하여 우리나라의 랜드마크 소개



광장 내 4개의 기둥이 전면 화면의 인터랙션과 연동하여 반응

FUTURE RETAIL _ SKT T PLACE Experience Zone



- SKT T Place 종로점에 설치된 단말 시뮬레이터
- SKT의 다양한 부가 서비스를 고객이 원하는 휴대폰과 요금제 조합으로 직접 시뮬레이션 가능



휴대폰 검색, 요금별 검색, 카테고리별 검색, 프로모션 정보



원하는 옵션 조합의 휴대폰을 담아서 비교 가능



최신 프로모션 휴대폰을 RFID로 직접 비교 가능

<https://www.youtube.com/watch?v=ly1W41n2mdU>

FUTURE RETAIL _ L'OREAL KOREA Face Age Check Mirror



- 실시간 얼굴인식 기술을 바탕으로 고객의 '얼굴나이'를 분석 후 관련 정보를 제공하는 스마트 미러
- 고객이 선택한 피부 고민과 피부 타입에 따라 얼굴 나이를 측정하고, 그에 적합한 제품을 추천, 공유할 수 있는 기능을 제공



정확도를 높이는 자가 설문 단계



얼굴 스캔 단계



분석 결과 제공 및 관련 상품 추천

<https://www.youtube.com/watch?v=hgTYWx3-T9o>

FUTURE RETAIL_ RAONSQUARE 'PERSONAL COLOR STUDIO'



- 개인의 피부 톤과 얼굴 형태를 분석하여 개인화된 퍼스널컬러 정보를 제공하고 분석된 컬러와 얼굴형에 적합한 추천제품 및 화장법 정보 제공 (**특허출원**)
- 자가설문과 얼굴인식 기술을 활용하여 정확한 분석 및 결과리포트 제공 / 퍼스널컬러 분석에 중요한 조명 유지를 위해 독립형 부스 형태로 개발



<https://www.youtube.com/watch?v=X7TSacM6l10>



퍼스널 컬러 자가 설문 진행
정확도를 높이는 자가 설문 단계



스킨 톤과 얼굴형 분석
얼굴 스캔 단계



퍼스널 컬러 분석 결과지 제공

FUTURE RETAIL _ LOTTE OMNI STORE On And The Beauty



- 상품을 올려놓으면 제품과 관련된 정보를 보여주는 RFID기반의 'TOUCH ON'과 상품정보를 쉽게 검색할 수 있는 'Search ON' 개발 (롯데 백화점 타워 지점 B1)
- 온라인에서의 편한 경험을 오프라인에서도 경험할 수 있도록 '언택트(Untact) 마케팅' 플랫폼을 구축함으로써 새로운 형태의 고객 매장 경험과 연결되도록 함



RFID 태그로 제품 정보를 알 수 있는 Touch ON



제품에 부착된 RFID태그



온,오프라인 매장의 제품 정보를 검색하는 Search ON

https://www.youtube.com/watch?v=9WM_UZOZ-hU

FUTURE RETAIL _ LOTTE OMNI STORE On And The Living



- 상품검색 존 (6ea) / 컨설팅 존 (멀티비전 2ea / 터치테이블 4ea) / 인큐베이팅 존 (6ea) H/W 컨설팅 및 설치 진행 (롯데백화점 잠실점 10F)
- 온라인에서의 편한 경험을 오프라인에서도 경험할 수 있도록 '언택트(Untact) 마케팅' 플랫폼을 구축함으로써 새로운 형태의 고객 매장 경험과 연결되도록 함



상품 검색 존



인큐베이팅 존



컨설팅 존

<https://www.youtube.com/watch?v=JNeqQkDynEg>

FUTURE RETAIL _ OLIVE YOUNG Smart Table & Kiosk



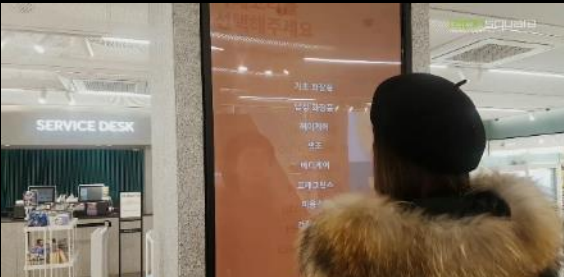
- 제품을 올려놓으면 제품과 관련된 정보를 보여주는 Smart Table / 총별 안내를 제공하는 Kiosk
- 직원에게 물어보는 불편함 없이, 제품 정보를 보다 쉽고 편리하게 제공하는 차원 높은 쇼핑 경험



RFID기반 스마트 테이블



제품 위치정보 제공 (CMS)



매장 안내 키오스크

<https://www.youtube.com/watch?v=ltCqGiRGmfM>

FUTURE RETAIL _ SAMSUNG DIGITAL PLAZA Mobile AR Game



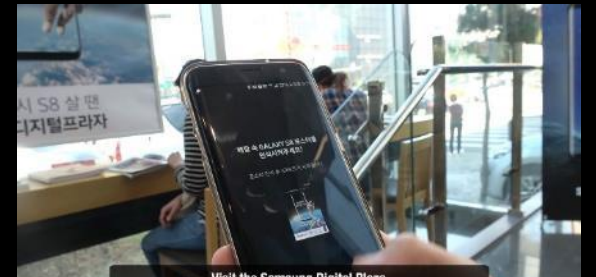
- 실시간 GPS 연동으로 아이템을 현재 위치 주변에 생성하고, 9개의 아이템을 얻으면 실제 경품을 지급하는 게임
- 전국 261개 매장 중 일부를 선택하여 매일 특별 이벤트를 부여하고 매장으로의 유입 고객을 유도



위치 기반의 증강현실 게임



퍼즐 조각 수집



매장에서만 획득 가능한 코어 퍼즐

<https://www.youtube.com/watch?v=tqeWgPUars8>

FUTURE RETAIL _ EUCERIN Face Age Check Mirror



- 실시간 얼굴 인식 기술을 바탕으로 입력된 실제 나이와 분석된 얼굴 나이를 비교
- 피부 타입과 고민 부위에 적합한 관련 제품 추천 (QR 코드를 통해 체험 사진 및 추천 제품의 정보 제공)



정확도를 높이는 자가 설문 단계



나의 측정을 위한 얼굴 스캐닝 후 측정 결과 공개



적합한 제품 추천 후 QR코드로 제품정보, 할인 이벤트 등 정보 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=yHWQYXXyhZc>

FUTURE RETAIL _ AMORE PACIFIC 'ARITAUM' Omni Store



- 아리따움 플래그십 스토어에 설치된 Omni Store 프로젝트.(Play Window/ Photo Booth/ Make-up Mirror /Product Information Bar)
- On-Off Line 콘텐츠를 연계한 확장된 제품정보와 개인 맞춤형 추천 서비스 제공.



Play Window



Photo Booth



Make-up Mirror

<https://www.youtube.com/watch?v=EgZ7WpqiQOY>

FUTURE RETAIL _ AMORE PACIFIC 'HERA' Exceptional Studio



- 고객이 선택한 립스틱을 RFID 인식대에 올리면 실시간으로 모델입술의 색상이 선택한 컬러로 변경
- 립스틱 컬러에 따라 나타난 15가지 배경에 크로마키 합성 후 사진 촬영, 인화 및 모바일(MMS)로 전송



RFID태깅으로 원하는 립스틱의 컬러를 체험



다양한 서울의 풍경을 배경으로 크로마키 사진 촬영 가능



촬영된 사진은 현장 인쇄 후 포토액자와 함께 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=V5wBJjb15e8>

FUTURE RETAIL _ OLIVEYOUNG Girls' Education Campaign



- 제품과 연계된 센서인식을 통해 캠페인을 인터랙티브하게 전달하는 Smart Mirror
- 제품 구매가 제3세계 소녀들의 교육기회로 이어진다는 캠페인 의미를 알기 쉽게 전달



<https://www.youtube.com/watch?v=43rDPnyN3iY>



근접센서로 체험모드 전환



상품을 들어올리면 전면 영상 전환



터치 인터랙션으로 캠페인 감성 연결

FUTURE RETAIL _ OLIVEYOUNG AR Make-up



- 아이/립/반다라 메이크업 옵션을 직접 선택하여 아르데코 시절의 플래퍼 걸이 되어보는 가상 메이크업 체험을 한 후 사진 인쇄 및 SMS 전송
- 동작인식 센서를 기반으로 하여 고객의 움직임에 따라 빛이 퍼져나가는 4개의 대형 기둥 콘텐츠



동작인식 기반 pillar



가상 메이크업 체험 후 사진 촬영



촬영한 사진 인화 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=gO4RJUPecmw>

- 9대의 카메라를 통해 거울로 보기 힘든 측면과 후면을 촬영해서 다양한 각도에서 나의 모습을 확인하는 Fitting Mirror
- 제품별로 비교 가능하고 매장에서 찍은 사진은 즉시 고객 E-Mail로 보낼 수 있어 고객 맞춤형 서비스 제공 가능.



<https://www.youtube.com/watch?v=Rdq3XPGS2KI>



9개의 카메라를 통해 전면/측면/후면등의 다각도 핏 확인



여러 벌의 착장 모습을 촬영한 뒤 한번에 비교할 수 있도록 함



촬영한 사진 메일 전송 및 개인 SNS 공유

FUTURE RETAIL _ GUESS Style Wall & Play Machine



- 제품을 구매하면 제공되는 코인을 코인 센서가 인식해 경품을 추첨하고 쿠폰을 출력해 주는 Interactive KIOSK. CMS를 통해 경품 등록 및 확률 조정 가능.
- 터치 가능한 스마트 미러로 만들어진 Style Wall에서 공간의 제약 없이 쉽게 제품을 고를 수 있음.



Play Machine : 코인 센서로 경품을 추첨하는 키오스크



Play Machine : CMS를 이용한 경품 등록 및 확률 조정



Style Wall : CMS를 통한 정기적인 제품 정보 업데이트

<https://www.youtube.com/watch?v=Rkocwqver28>

FUTURE RETAIL _ YEOJU PREMIUM OUTLETS Smart Mirror



- 근접센서를 활용한 각 상황별 정보를 제공하는 Interactive Smart Mirror. (날씨정보/CF/이벤트/세일정보/행사정보)
- 각 콘텐츠 운영을 위한 사용자의 편의에 맞는 콘텐츠 통합 관리 시스템 구축 (Active Vision)



날씨정보 / CF / 이벤트 / 세일정보 / 행사정보 제공



근접센서를 이용한 모드 변경 및 광고 노출 통계 분석



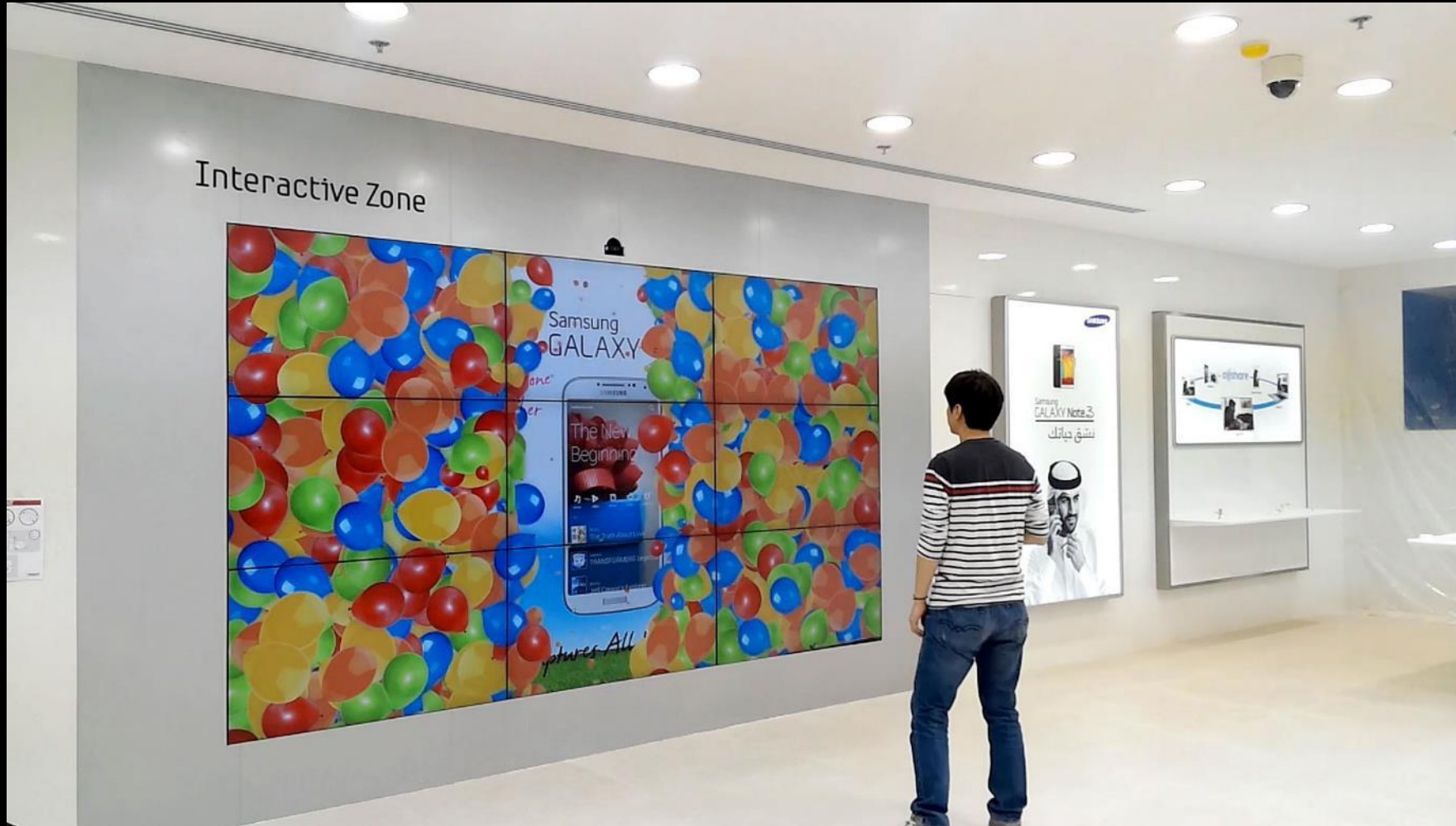
Active Vision을 이용한 콘텐츠 통합 관리 시스템

<https://www.youtube.com/watch?v=BVxTiOYLzZU>

FUTURE RETAIL _ SAMSUNG ELECTRONICS Galaxy Wall



- 삼성전자 사우디 모바일 샵에 설치된 인터랙티브 미디어 플랫폼 (CMS를 통한 콘텐츠 업데이트 및 모니터링 기능 제공)
- 삼성전자의 신제품 정보 및 주요 기능을 다양한 인터랙션 기능과 함께 체험해 볼 수 있는 체험매체 (싱가폴 및 사우디 매장 설치)



키넥트 기반의 모션 센싱 인터랙티브 미디어월



카메라를 활용한 AR 체험을 통해 제품의 주요 특징점 소개



기념사진 촬영 및 QR코드로 메시지 전송

https://www.youtube.com/watch?v=ocivhZ_xeoM

FUTURE RETAIL _ NIKE AEROLOFT Smart Mirror



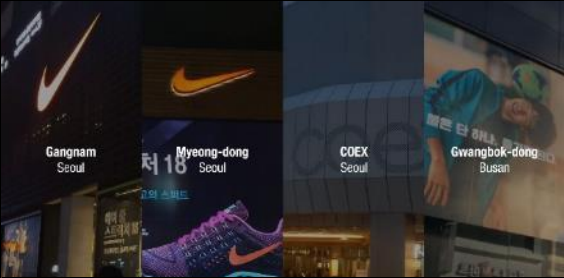
- 나이키 AeroLoft 특징을 살려 의상의 두 가지 타입 상태를 분석, 상황에 맞는 정보를 제공하는 Mirror Display Technology 개발
- 2014년 브랜드캠페인 우수사례 선정 / 글로벌 확산 예정



터치 센서가 결합된 스마트 미러를 통한 제품 정보 제공



체험자가 입고 있는 제품의 컬러를 분석하여 해당 정보 제공



강남점, 명동점, 코엑스점, 부산점 등 주요 매장에 설치

<https://www.youtube.com/watch?v=n5BpBrUBnMo>

FUTURE RETAIL _ NIKE FLYKNIT Object Recognition Display



- 근접 센서로 사용자 참여를 인식하고 이미지 프로세싱 기반의 제품 모델이 가진 컬러 패턴 분석
- 6대의 멀티 디스플레이가 레인으로 변해 편안하고 자유롭다는 제품 특성을 전달하고 제품이 가진 기능을 상세히 설명



근접센서로 사용자 인식 후 제품을 들면 제품 관련 정보 제공



이미지 프로세싱 기반의 컬러 패턴 분석



2016 리우올림픽 리뉴얼 버전

<https://www.youtube.com/watch?v=toXopLQ8cMs>

FUTURE RETAIL _ NIKE ZOOM AIR Interactive Media



- Gangnam Nike Flagship Store에 설치 된 Interactive Digital Media 개발
- Mirror Display 센싱 기술과 신발의 위치를 체크하여 해당 지점부터 영상이 퍼지며 재생되는 이미지 프로세싱 기술 구현



Product Information



카메라 기반의 이미지 프로세싱 기술이 적용된 스마트 미러



제품을 들면 해당 제품의 정보 제공



감성적인 모션효과와 함께 각 제품별 상세 정보 제공

<https://youtu.be/dUoRchsBt28?si=yyAhs0sauklEcudk&t=24>

FUTURE RETAIL _ NIKE WOMEN'S Photo Fitting Room



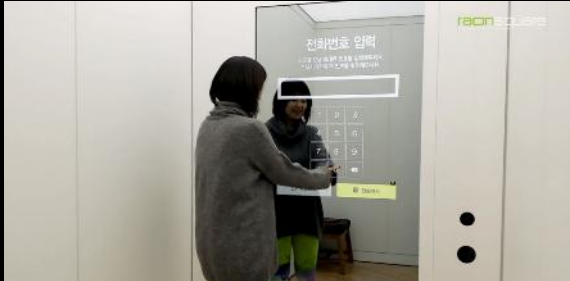
- 설치된 포토 부스를 통해 제품 착용 후 직접 느껴보고 브랜드 경험을 쌓을 수 있는 인터랙티브 피팅룸
- 터치 기능이 포함된 미러디스플레이를 활용하여 제품을 착용한 모습을 촬영하고 소셜미디어에 공유 (사진 다운로드 및 Facebook 업로드)



<https://www.youtube.com/watch?v=zEoNzWQ7IKY>



Photo Shoot (70" Smart Mirror Display)



SMS Service (Linkage Facebook)



Photo Download

EXHIBITION _ SUECOMMA BONNIE x YOOX Seoul Fashion Week



- 동대문 디자인 플라자(DDP) '2019 서울 패션 위크' 기간 동안 진행된 YOOX 프로모션 체험 미디어
- 근접센서 기반의 터치테이블과 미디어월이 연동되어 제품 관련 정보를 제공



<https://www.youtube.com/watch?v=2Xwatd50kX8>



하단 디스플레이에서 신발 터치



전면 디스플레이에서 터치한 신발의 관련 영상 재생



YOOX 인터랙션 서비스 체험 부스

EXHIBITION _ CHEVROLET PAVILION Life Style Wall



- 2019 서울 모터쇼에서 서비스된 CHEVROLET LIFE STYLE WALL 프로모션
- 인스타그램의 해시태그를 기반으로 관람객의 라이프스타일과 가장 잘 어울리는 쉐보레 차량을 추천해주는 체험형 서비스



<https://www.youtube.com/watch?v=ixJSkKJ2ETE>



사용자 인스타그램 아이디 입력



사용자 인스타그램 사진 터널 미디어



인스타그램 분석을 통한 추천 차량 정보

EXHIBITION _ 2018 평창동계올림픽 & 패럴림픽 Play IOT Campaign



- KT 컨소시엄으로 진행된 캠페인으로 평창동계올림픽 및 패럴림픽에 참여한 관람객을 대상으로 참여형 인터랙티브 키오스크 및 미디어월 서비스 제공
- 올림픽 경기장 및 선수촌, 미디어촌, ICT홍보관 등 총 21개의 메뉴에 설치되어 관람객에게 동작인식, 얼굴인식, AR 등 최신 ICT 기술기반의 차별화된 경험 제공



Play IoT Kiosk



Play IoT Smart-Wall



마스코트 다국어 안내

<https://www.youtube.com/watch?v=kjKT9VhssjM>



- SK Telecom T.um체험관의 U.HOME 리뉴얼 프로젝트 (Health care / Smart Learning / Smart Work 3대 중점사업 소개)
- KINECT Motion Sensing을 적용하여 기존보다 더 업그레이드 된 Gesture Sensing 기능 구현 (CNN 한국에서 꼭 가봐야 할 명소 2위로 소개)



https://www.youtube.com/watch?v=DIL3E6K_v-8



3면 프로젝션월로 구성된 인터랙티브 미디어 공간



근미래의 헬스케어, 스마트러닝, 스마트워크 컨셉 연출



동작인식 기반의 제스처 센싱을 활용한 인터랙션 기능 구현

EXHIBITION _ SKT T.um U.HOME Smart Table



- SK Telecom T.um체험관의 U.HOME 리뉴얼 프로젝트 (Health care / Smart Learning / Smart Work 3대 중점사업 소개)
- KINECT Motion Sensing을 적용하여 기존보다 더 업그레이드 된 Gesture Sensing 기능 구현 (CNN 한국에서 꼭 봐야 할 명소 2위로 소개)



3면 미디어월을 통해 별자리 신화 및 관련 정보 제공



사물인식 기능이 구현된 스마트 테이블



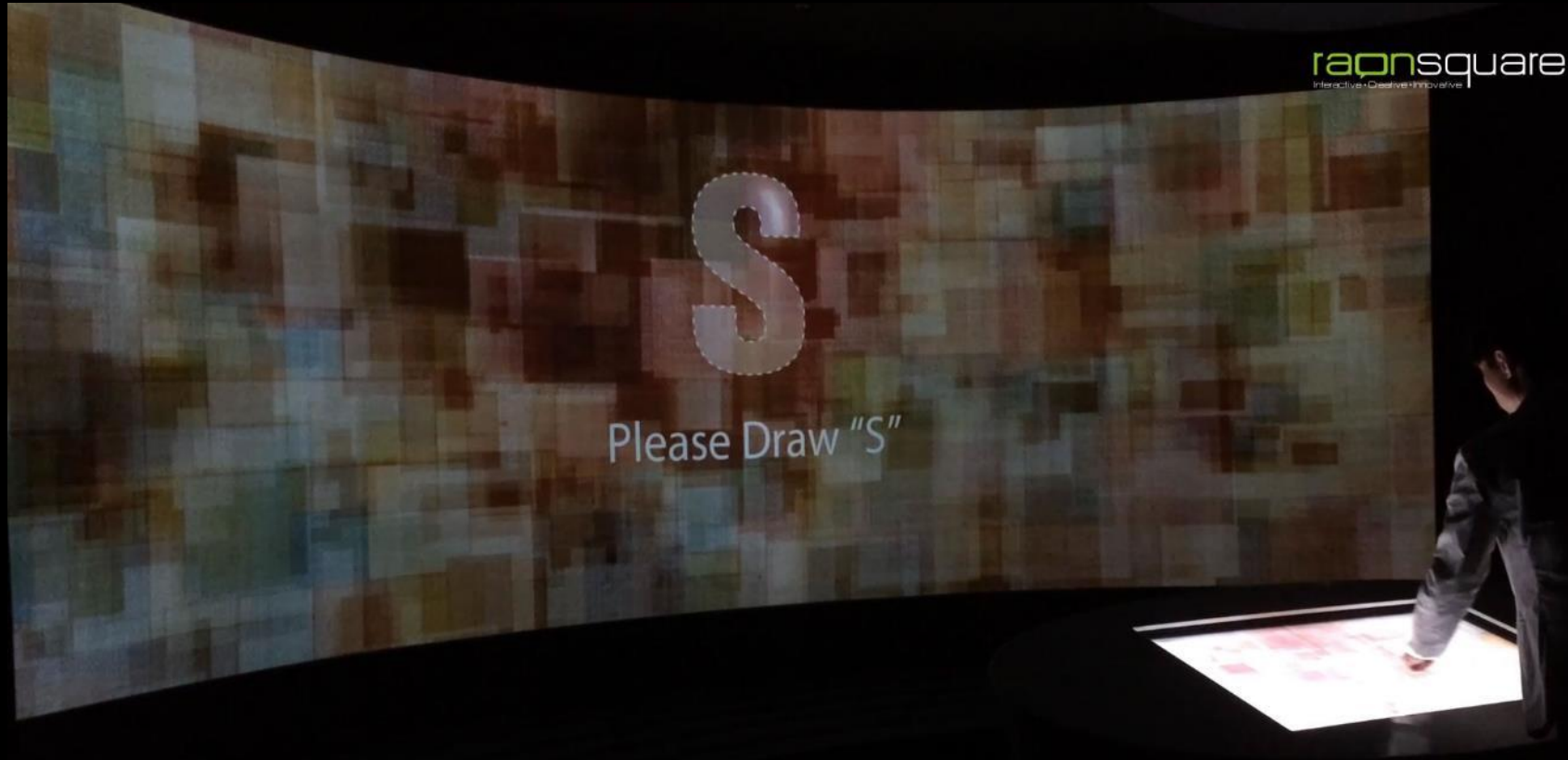
개인정보 기반의 별자리 정보 확인 후 미디어월에 전송

<https://www.youtube.com/watch?v=KYAHRBj6wcl>

EXHIBITION _ SAMSUNG ENGINEERING Globe Zone



- 삼성엔지니어링의 다양한 정보를 Gesture Sensing 기반의 Media Wall Screen과 Touch Table을 연동하여 차별화된 Interaction 경험 제공
- 다양한 실적과 우수한 기술력을 직,간접적으로 체험할 수 있도록 효과적인 Content 구성과 Presentation 방법 적용 (Gesture & Remote Control)



제스처를 통한 프리젠테이션 및 모바일 관리 기능 제공



터치테이블과 미디어월이 연동되는 인터랙티브 체험 미디어



다양한 대표 프로젝트의 실적 등 상세 정보 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=6zB25MML1QA>

EXHIBITION _ SOLVAY Media Art Wall



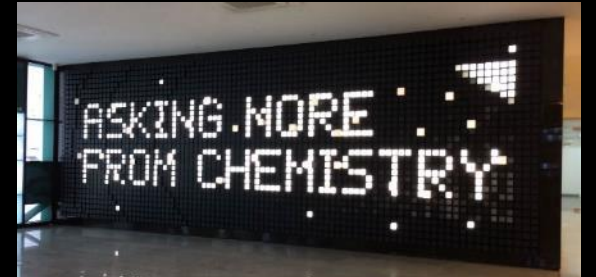
- 2014 이화여대 산학협력단 내 Solvay Science for Innovation 홍보관에 LED & OLED 를 활용한 픽셀 이미지 타입의 미디어 월 개발 (H/W 제작 및 설치 포함)
- Solvay Time Machine의 컨셉으로 지난 150년 간의 스토리를 미디어 타임머신을 통해 전달 (총 6가지의 History)



<https://www.youtube.com/watch?v=SccmGj1Y0KU>



Soft ware & hard ware Installation



LED & OLED Light

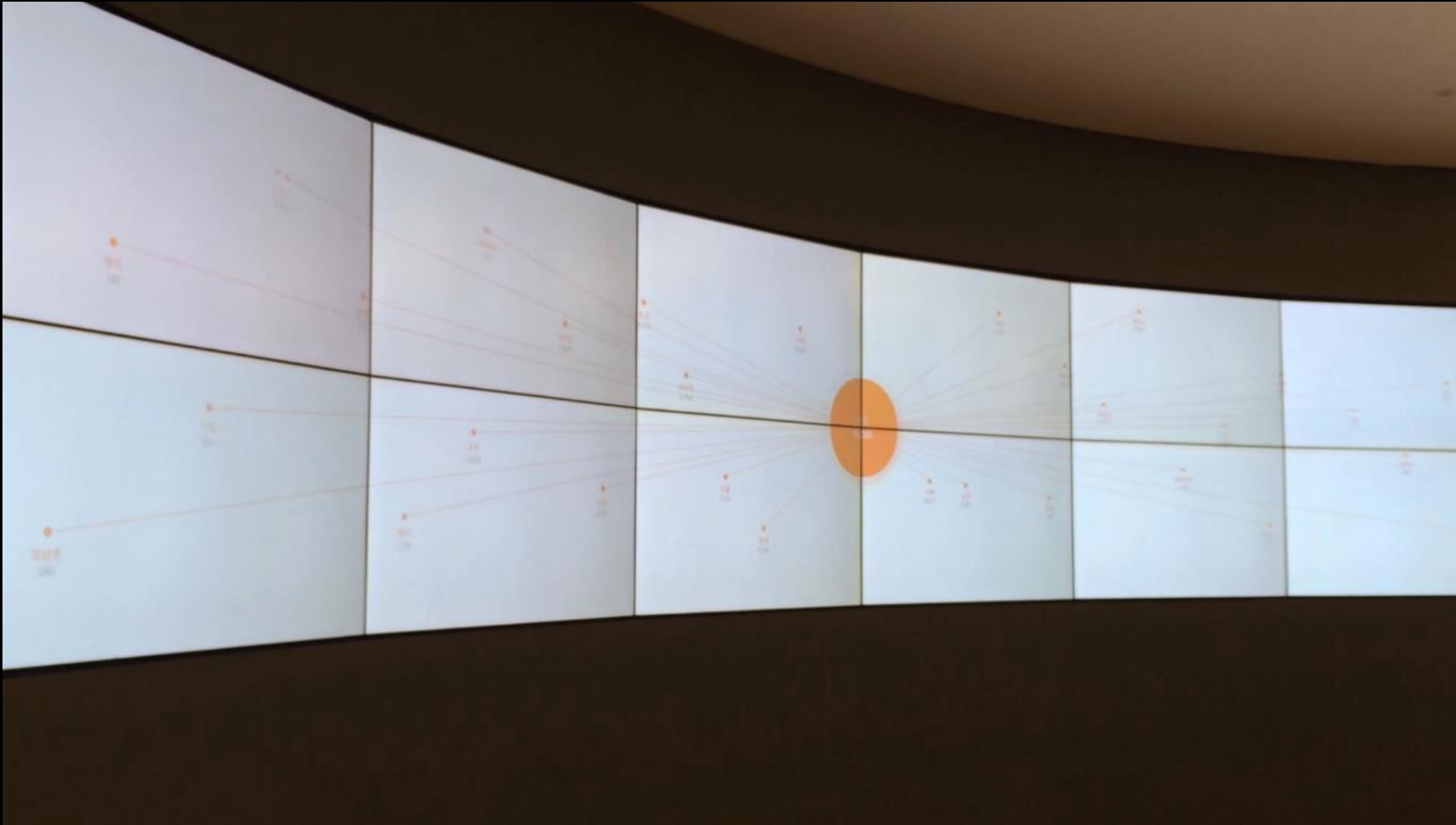


Video Pixelation

EXHIBITION _ INNOCEAN Social Data Visualizing



- 현대자동차, 기아자동차 등 INNOCEAN 주요 고객사의 Social Data를 분석하여 실시간으로 보여주는 역할 수행 (Data Visualizing)
- CMS를 통해 Data Visual의 선택적 재생 및 ON/OFF가 가능하며, IP Wall Controller 기능을 활용하여 다른 PC의 다양한 콘텐츠를 실시간으로 배치하여 운영 가능



<https://www.youtube.com/watch?v=3cAbBnqbZSs>



소셜 데이터 분석을 통한 관련 정보의 데이터 비주얼라이제이션



IP기반의 지능형 Video Wall Solution



데이터 분석 및 콘텐츠 관리를 위한 CMS 기능 제공

EXHIBITION _ SK E&S Gastech Smart Table & KIOSK



- Gastech 2014 전시에 참여한 SK E&S의 주요사업 소개를 위한 멀티터치 테이블과 키오스크 개발
- 사물인식 (Pattern Recognition)기술을 개발, 적용함으로써 차별화된 사용자 경험 제공 (특허출원)



Pattern Recognition



Touch Kiosk



Touch Kiosk

<https://www.youtube.com/watch?v=KgDGoT52nh0>

EXHIBITION _ SKT T.um Connecting Board



- Hand Drawing Gesture & Touch Sensing 기반의 대형 Touch Screen (가로 7000mm x 세로 2500mm)
- SKT T.um Play Dream remind 및 SKT Vision을 소개하는 역할과 Showcase의 각 Theme별 정보를 소개하는 역할 (Text, Image, Movie)



Hand Drawing Gesture & Touch Sensing



기업 비전 영상 및 주요 서비스 소개



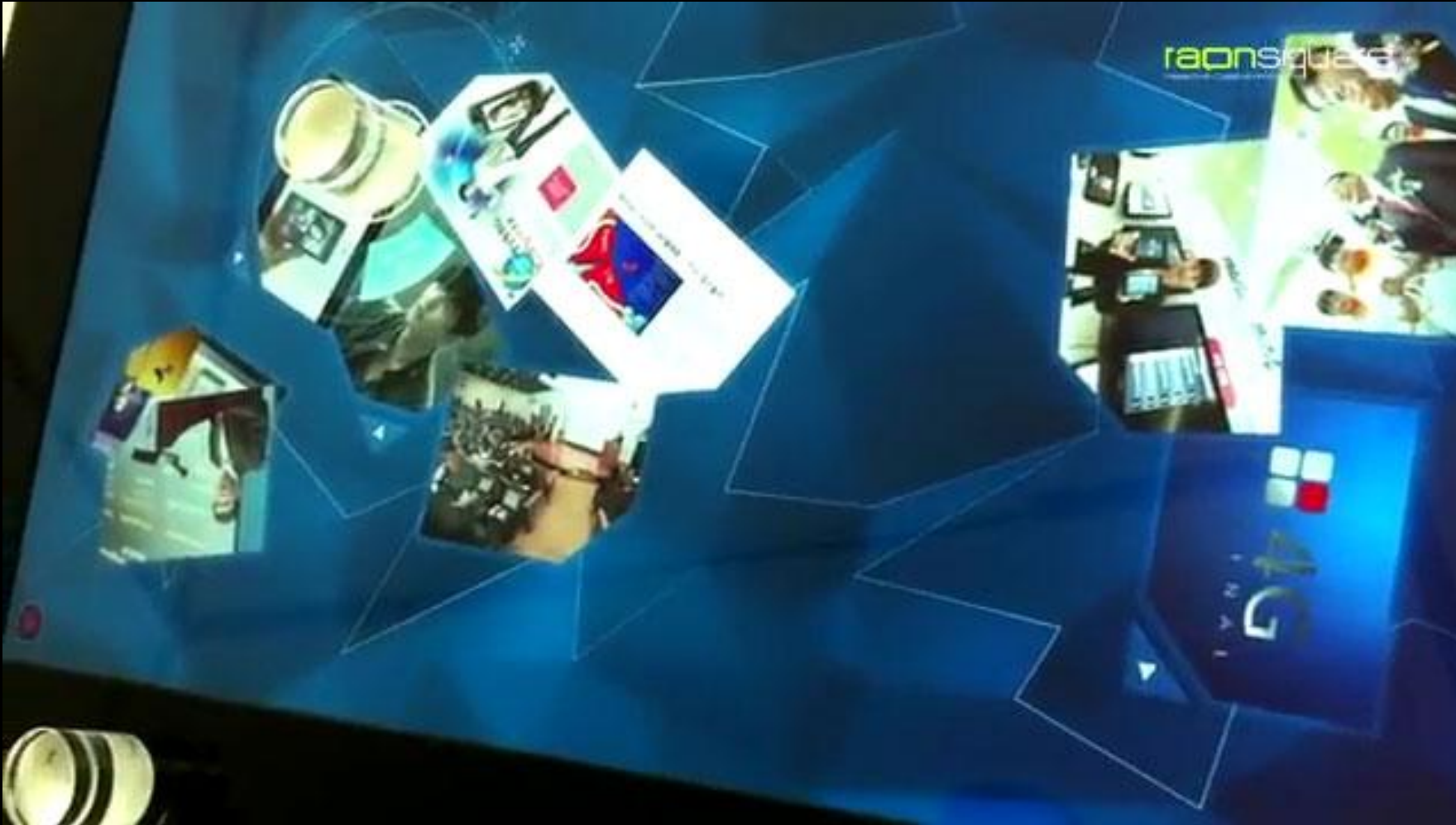
다국어 서비스 지원 (한국어/영어/중국어)

<https://www.youtube.com/watch?v=RdbFoZqX8z4>

EXHIBITION _ SKT T.um Showcase Smart Table



- Service Showcase 공간 중앙에 Touch가 가능한 Smart Table을 두고 이를 통해서 SKT의 주요서비스 Theme를 소개.
- 관람객이 직접 관심 있는 서비스를 선택, 상세설명을 볼 수 있도록 구성 (Tag cubic 적용)



https://www.youtube.com/watch?v=_ctUThvIczg



사물인식 기술이 적용된 스마트 테이블



다양한 정보를 원하는 대로 컨트롤 하면서 검색 (이동/축소/확대)



CMS 기능을 통해 콘텐츠 관리 및 편리한 유지보수 진행

BRAND CAMPAIGN _ FORD 서울모터쇼 Say Hello to Ford



- Ford 중앙 전광판에서 펼쳐지는 동작인식 사진 촬영 체험 서비스
- 관람객의 움직임을 인식한 모션 프린팅 프로그램 시스템을 제작하여 다수의 관람객이 즐길 수 있는 콘텐츠 제공



체험자의 동작을 인식하여 사진 촬영



촬영된 사진은 즉석에서 인화하여 관람객에게 제공



관람객의 움직임을 체크함으로써 적극적인 참여 유도

<https://www.youtube.com/watch?v=XaVecEgiuW8>

BRAND CAMPAIGN _ AIA Real Life Now Festival 참여형 게임



- AIA NOW FESTIVAL 2014 _ Interactive Pop-up Booth 개발 (경품이벤트와 연계한 체험형 게임)
- 두 대의 카메라를 활용한 Motion Tracking(센싱 영역)과 Live view (체험자 화면영역) 싱크 기능 구현



모바일 컨트롤



Motion Tracking



Mixed Reality

<https://www.youtube.com/watch?v=3SyPScdi-Xs>

BRAND CAMPAIGN _ FISSLER Smart Charity Box & Pot



- 사물 인식 큐브(선물상자)를 활용하여 원하는 나눔 대상과 방법(현금후원/카드후원)을 선택하고 인증샷과 SMS공유를 통해 새로운 기부문화를 전달하는 디지털 자선냄비
- 한달 동안 서울시청 광장, 일산 킨텍스, 잠실 제2롯데월드에 설치되어 새로운 기부문화 경험 제공



사물인식 큐브를 사용한 인터랙티브 체험 서비스



현금 후원과 카드 후원 센서 구분



기증사진 촬영 및 공유 가능

https://www.youtube.com/watch?v=cQqeM_w4UyM

BRAND CAMPAIGN _ CHUPA CHUPS Face AR Photo Sticker



- 화이트데이 이벤트로 진행된 프로모션으로 चु파츄프 배경과 귀여운 얼굴 스티커를 AR로 입히고, 스티커를 출력하는 서비스
- 브랜드 관련 이미지와 함께 촬영된 사진을 스티커로 출력하는 체험을 통해 긍정적인 브랜드 이미지 전달



다양한 배경과 페이스 스티커를 AR로 확인



원하는 배경 선택



스티커 출력 제공

https://www.youtube.com/watch?v=n_q_rPreXbs

BRAND CAMPAIGN _ GENZYME 착한 걸음 캠페인



- 사노피 젠자임과 함께한 엘 타워 2019 희귀질환 극복의 날(5월23일) 기념 행사
- 서울의 명소를 AR로 걸으며 걸은 거리만큼 기부하게 되는 키넥트 기반 AR Interactive 체험 서비스



걸는 동작을 인식해 속도 조절, 걸음 카운팅이 가능



남산 벚꽃길, 한양 도성길, 청계천 길을 AR로 산책



걸음 수를 카운팅하여 걸은 거리만큼 기부

<https://www.youtube.com/watch?v=o5hpu9kyChY>

BRAND CAMPAIGN _ PIKICAST Talkable KIOSK



- 버스 정류장에서 진행된 참여형 옥외 미디어 광고, 참여 사용자와의 상호작용을 위한 Monitoring 및 Voice Recognition 기술적용
- 버스 대기시간에 따른 유동적 프린팅 프로그램 시스템을 제작하여 사용자가 기다리는 시간 동안 즐길 수 있는 콘텐츠 제공



<https://www.youtube.com/watch?v=OmUiUoWmcRI>



Voice Recognition



컨텐츠 출력 제공



Refresh한 경험 제공

BRAND CAMPAIGN _ SAMSUNG 인버터 제습기 버스쉘터 옥외형 키오스크



- 삼성전자 옥외 미디어 광고로 대기모드와 사용자의 행동을 인지한 후 실행되는 3가지 애니메이션 적용 (사용자의 터치를 기반한 체험 요소 제공)
- Touch 참여 사용자 통계 및 장애발생 여부에 대한 실시간 모니터링 기능 제공 (Schedule 기능 포함)



3D캐릭터 애니메이션



터치 인터랙션



캐릭터의 상태로 터치 인터랙션 피드백

<https://www.youtube.com/watch?v=Spj-vms8UA>

INTERACTIVE AD PLATFORM _ IFC MALL ATRIUM LED 인터랙티브 AR 광고플랫폼



- 쇼핑과 문화, 외식, 엔터테인먼트를 한 장소에서 즐길 수 있는 복합 공간인 여의도 IFC Mall에 설치된 인터랙티브 AR서비스 (2012~2019 업데이트 진행)
- 대형 LED 전광판(가로 6.2M x 세로 3.5M)을 대상으로 다양한 인터랙티브 광고 플랫폼 개발 (Façade Type / Interactive Type / Augmented Reality)



다양한 사용자 관심 유도 콘텐츠 제공



실시간 날씨 정보 제공 콘텐츠



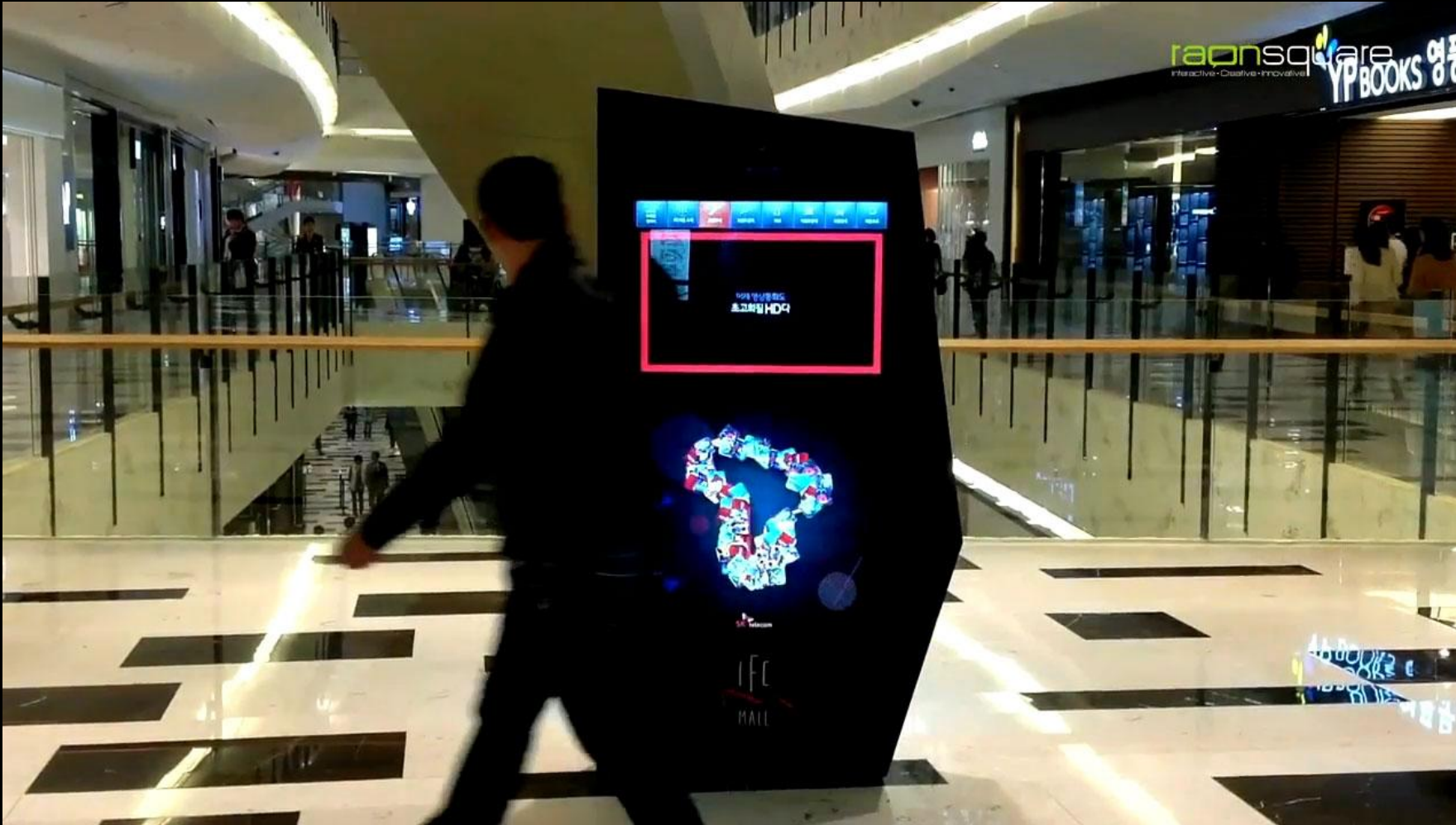
재미있는 active 콘텐츠

<https://www.youtube.com/watch?v=9cOXI9EN5Yg>

INTERACTIVE AD PLATFORM _ IFC MALL KIOSK 인터랙티브 광고플랫폼 (26EA)



- 사용자의 동작을 인식하여 다양한 광고 템플릿을 활용한 인터랙션 제공으로 광고노출 효과 증대 (AD + Mall Information, 총26EA)
- Interactive AD Platform / 얼굴인식 기반의 고객분석 솔루션 / 모니터링 및 통계분석 기능 제공



https://www.youtube.com/watch?v=P_6Vu1pWOS0



얼굴인식, 동작인식 기반의 인터랙티브 광고 플랫폼



광고 노출 통계 및 사용자 통계 분석 기능 제공



다양한 광고 템플릿(10종)을 통한 고객 관심 유도

INTERACTIVE AD PLATFORM _ CGV MAGIC WALL 인터랙티브 광고 플랫폼 (전국 14개 지점 적용)



- 전국 CGV 14개 매장에 설치된 Interactive AD Platform 'Magic Wall'- 얼굴인식 기반의 고객분석 솔루션 / 모니터링 및 통계분석 기능 제공
- 사용자의 동작을 인식하여 다양한 광고 인터랙션을 제공, 광고노출 효과 증대 (10가지 Type의 AD Template 개발)



<https://www.youtube.com/watch?v=l3QCJkn3jCg>



전국 CGV 극장에 설치된 인터랙티브 미디어 월



동작인식 센서와 카메라를 활용한 인터랙티브 AR 광고 적용



다양한 템플릿 및 커스터마이징 기능을 통한 고객 관심 유도

INTERACTIVE AD PLATFORM _ CGV LED WALL 인터랙티브 AR 광고 플랫폼



- 강남역 CGV건물 외벽에 설치된 대형 LED전광판(가로 25m x 세로 12m)에 적용된 Mixed Reality (AR) Content 기획 및 개발
- CCTV의 현장 Live 영상과 3D Content를 접목하여 새로운 사용자 경험 제공 (시보와 날씨, 위젯, 라인전광판 콘텐츠 개발 및 운영)



원거리 카메라를 활용하여 대형전광판에 적용된 인터랙티브 AR



카메라 각도와 현장 조건을 고려한 증강현실 콘텐츠 개발



CMS를 통한 광고 업데이트 및 스케줄 관리 기능 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=2Cp-Nhw2Qxg>



02. PLAYDODO

어린이 체험관 '플레이두두'는 다중지능과 행동유형 기반의 '촉각형 체험콘텐츠(Tangible + Multiple Intelligence)'를 통해
아이들에게 '새로운 경험(Experience)'을 제공하고, '체험 데이터(Big Data)'를 분석하여
아이들의 '강점지능(Strengths Intelligence)'을 파악하는 인터랙티브 미디어 기반 융복합 키즈체험 솔루션입니다. (특허등록 제10-1758198)



'다중지능'과 '행동유형' 기반의 '**촉각형 체험 콘텐츠(Tangible + Multiple Intelligence)**'를 통해
아이들에게 '새로운 경험(Experience)'을 제공하고, '체험 데이터(Big Data)'를 분석하여
아이들의 '강점지능(Strengths Intelligence)'을 파악하는 '**융복합 놀이공간**' (특허등록)



Service

'다중지능'과 '빅데이터' 융합 서비스

머문 시간, 심박수, 활동량 등을 체크하여
해당 데이터를 활용한 아이들의 발달 지능 분석

+



Space

'안전성'과 '다양성'이 결합된 놀이공간

전자파 안전거리 준수, 보건법 범위 준수
테마별 새롭게 변화 가능한 유연한 공간

+



Contents

'촉각형' 인터랙티브 체험 콘텐츠

어린이의 행동 유형 및 다중지능 이론에 기반한
차별화된 기능성 체험 콘텐츠 개발

핵심 소비자

5세~10세 어린이와 부모(B2C)

판매처

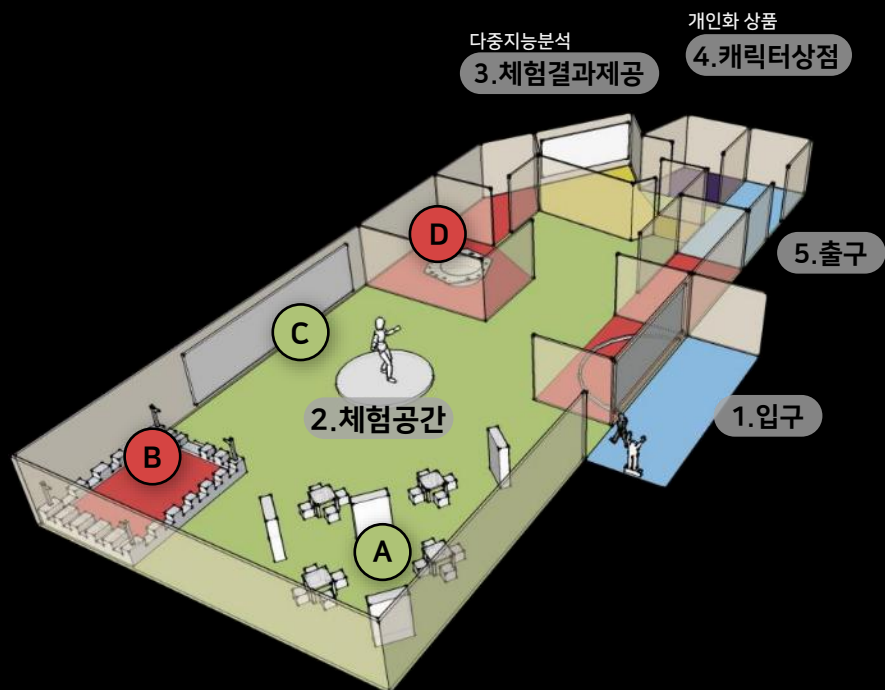
기존 키즈 체험관 사업주 및 키즈 관련
사업을 목표로 하는 기업 (B2B)

제품 분류

반제품/완제품 : 통합플랫폼 운영 또는
개별 체험 콘텐츠 판매방식

유통 유형

BtoBtoC/On-Off : CLOUD기반의
운영플랫폼 및 콘텐츠 관리



A Kiosk/Table Type

독립된 전시물로서 공간에 유연한 형태로 배치 가능.
테마 변경 및 콘텐츠 업그레이드 시 짧은 시간 내 공간 재배치 가능.

C Outside Type

놀이와 운동을 접목시킨 체험.
영상이 아니라 촉각적 매체를 주 체험 요소로 사용하는
운동 유도형 콘텐츠, 넓은 공간 필요.

B Booth Type

모래, 물 등 어린이가 촉감으로 느낄 수 있는 물질을 사용.
타 콘텐츠와 독립된 공간에 고정 필요.

D Space Type

집중도를 높여주는 체험.
빛의 영향을 받거나 집중도를 요구하는 콘텐츠 위주의 공간.

어린이의 체험 데이터를 이용하여 실제 다중지능을 분석하는
디지털 상호작용형 어린이 체험관 조성.

어린이

행동 유형에 기반한 다양한 체험 시설이 마련된 놀이공간

부모님

키즈 카페와 같은 단순 놀이 체험 시설이 아닌 지능 발달을 위한 경험을 제공하는
보다 유익한 서비스 공간

운영자

일회성이 아닌 고정 유입률이 높은 문화공간, 고정된 환경이 아닌 분기별 교체가 가능한
유연한 공간 및 효율적인 관리 시스템(CMS)



1.입구 5.출구

체험 데이터 수집

팔찌와 같은 센서 기반의 액세서리를 사용하여 체험 경험 데이터 수집.
머문 시간, 활동량, 심박수 등을 체크하여 발달 지능 분석.



2.체험공간 A B C D

동작, 촉각 특화형 콘텐츠

다중지능과 어린이가 기본 행동 유형을 기반으로 한 동작 특화형,
촉각 특화형의 체험 콘텐츠 제작.



3.체험결과제공

분석 시스템

어린이의 체험 결과를 다중지능 이론 검사와 융합하여
특화된 지능을 분석해주는 시스템 제공.

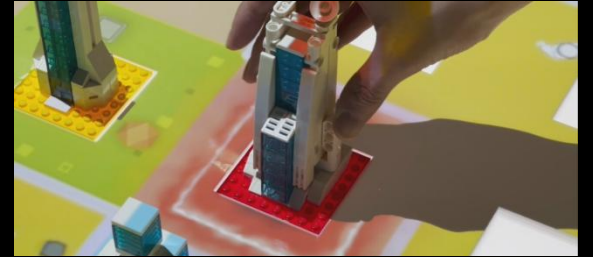
Experience Content _ 대구 창의융합교육원 'AI 교육센터'



- '초·중·고등학생을 대상으로 인공지능 기반의 융합형 맞춤형 프로그램을 운영하는 첨단 AI·디지털 교육공간으로 인공지능 시대에 발맞춘 새로운 교육 환경을 구축하고 미래인재를 양성하기 위한 시설
- AI 체험 누리터 공간에 설치된 'AI 블록코딩 / 뮤직 플레이 / AI 미래도시 만들기 / 디지털 퍼레이드' 콘텐츠 개발



<https://www.youtube.com/watch?v=82xB1T7tsas>



AI 미래도시 만들기 : 사용자가 만든 블록을 올리면 센서가 블록의 컬러와 위치를 인식하여 해당 컬러별로 다른 모션효과와 재생



Music Playing Table : 실시간으로 빔 프로젝터와 연동하여 악기를 터치할 때 마다 악기 사운드 및 의성어가 나타나고 재미있는 모션과 함께 색이 채워짐

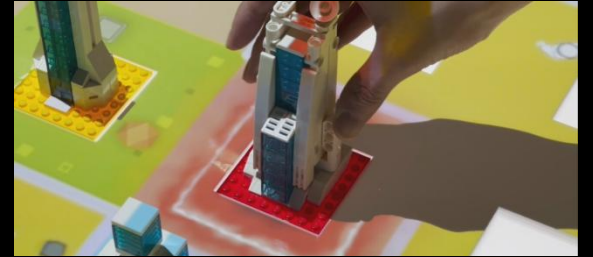


Digital Parade : QR 코드를 읽고 모바일에서 '나만의 캐릭터'를 만들어 전송하는 인터랙티브 체험 콘텐츠 (캐릭터 QR 다운로드 기능 제공 / 직업캐릭터 14종+ 말풍선 10종+ 메시지 30종)

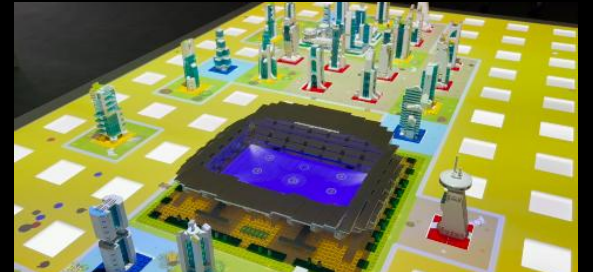
Experience Content _ 전남교육청 창의융합교육원 'AI 미래도시 만들기' 블록 테이블



- 실제 레고 블록을 활용하여 단순 터치방식이 아닌 블록을 직접 조립하고 완성하는 과정을 통해 소근육 및 공간지능 발달에 도움을 준다. (Digi-log + Future + Education)
- '사물인식 기술'이 적용된 블록 인식 테이블에서 슬롯의 위치와 블록 컬러별 조합을 통해 다양한 사운드와 모션효과를 제공함으로써 입체적인 경험 및 체험 만족도를 높여준다.



지정된 공간(슬롯)에 사용자가 만든 블록을 올리면 센서가 블록의 컬러와 위치를 인식하여 각 컬러별로 다른 모션효과 재생.



레고 전문 작가(Brick Artist)가 사전 제작한 드론 경기장, 랜드마크 건물 2종, 기타 건물 30종 포함.



일정량의 드론 블록이 쌓이면 중앙에 있는 '드론경기장'에서 '드론쇼 이벤트'가 보여진다.

<https://www.youtube.com/watch?v=3ZOMbajW52I>

Experience Content _ 가평 아난티 코드 'KIDS Play Zone' Interactive Platform



- 가평 아난티 호텔에 설치된 인터랙션 키즈 체험공간으로 동작인식 및 터치센서 기반의 다양한 인터랙션 체험 플랫폼 및 콘텐츠 제공 (총 7종)
- 중앙 가로 12m x 세로 3m + 좌우 각각 가로5m x 세로 3m의 대형 미디어월을 기반으로 동작인식 센서 및 레이저 멀티 터치센서 적용



03. Ocean Sketch POP

그림을 색칠하고 전면의 바다 미디어월에 전송,
그림을 터치하면 각 캐릭터(20종)별로 다양한 모션효과 제공



Sketch POP_ 도안색칠 후 미디어월 전송 및 터치 인터랙션 체험



Interactive Forest _ 동작인식 기반의 인터랙션 숲체험



Space Monster _ 공던지기 동시 체험이 가능한 멀티 터치

<https://www.youtube.com/watch?v=4jXkNlnVTP8>

Experience Content _ KIA MOTORS SHOW 'SKETCH WORLD'



- 2022 부산국제모터쇼에서 'NEXT MOBILECTION, A CELEBLATION'(202.07.15~07.24, 10일/ 부산 벡스코 제1전시장)이라는 주제로 열린 KIA 부스에 설치된 PBV 체험 콘텐츠
- KIOSK에서 기아자동차 PBV에 대해 배우고, 자신만의 PBV 디자인을 만들어 색칠한 후 미디어월에 등록하여 사운드와 함께 다양한 모션 효과를 경험할 수 있는 인터랙티브 체험 콘텐츠



Touch Kiosk _ 원하는 PBV차량을 목적에 맞게 선택 후 도안 인쇄



Coloring & Scan _ 출력된 도안을 색칠 후 스캔하여 전송



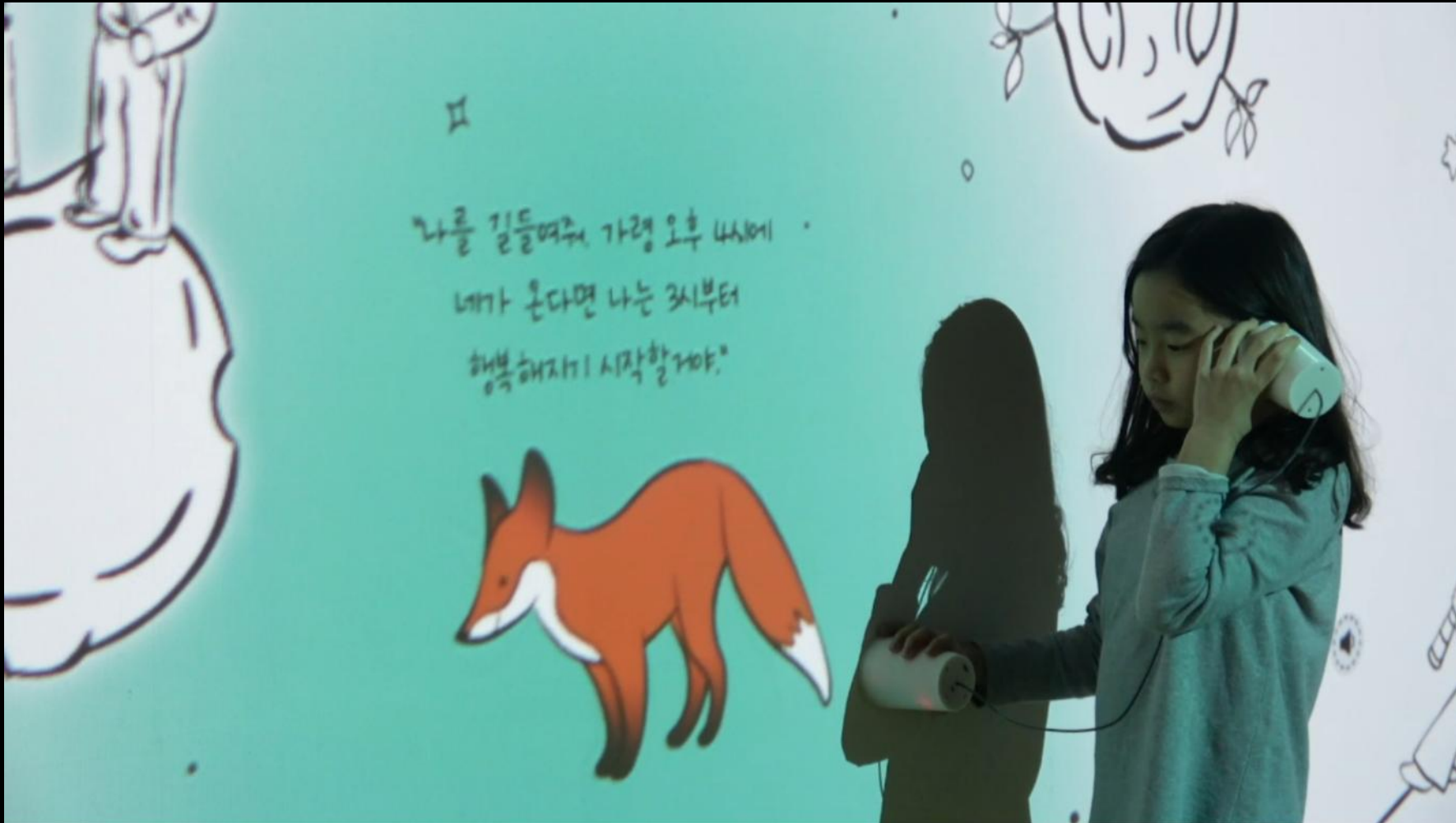
Interactive Wall _ 나만의 PBV차량이 모션과 함께 등장 후 이동

<https://www.youtube.com/watch?v=peFOMuOB8i8>

Experience Content _ PLAYDODO 'STORY BOOK' The Little Prince Story



- 마커를 인식하는 컵과 소리를 들을 수 있는 컵을 사용하여 어린왕자의 주요 이야기를 모션효과와 나레이션을 통해 감성적으로 체험할 수 있는 콘텐츠 **(특허등록)**
- 마커가 표시된 위치에 컵을 가져다 대면 모션효과 함께 해당 나레이션을 들을 수 있음 (마커인식 및 사운드재생 / 여러명이 동시 체험 가능)



<https://www.youtube.com/watch?v=qjTHSE-c964>

* 피노키오 / 오즈의 마법사 / 이상한 나라의 앨리스 / 빨간 망토 / 헨젤과 그레텔 / 피터팬 / 잭과 콩 나무 - 추가 개발 중



대기모드에서는 BGM과 함께 은은한 실루엣 형태로 연출



마커가 표시된 위치에 컵을 갖다 대면 성우 나레이션 실행



체험이 완료된 위치는 모션효과와 함께 컬러로 표현됨

Experience Content _ PLAYDODO 'ICE WORLD' Interactive Game



- 자이로 센서를 활용한 손전등을 이용하여 하트를 획득하고 동물가족을 만나게 해주는 인터랙티브 게임
- 정해진 위치에서 화면을 향해 손전등을 비추면 손전등 컬러에 해당하는 원형 빛이 비춰지며, 자신의 컬러와 맞는 하트를 찾아 손전등 버튼을 누르면 잠수함이 수면쪽으로 한단계 올라감



정해진 위치에 서서 게임방법 안내 및 손전등 매칭 진행



자신의 컬러와 맞는 하트를 찾아 손전등 버튼을 누르면 잠수함이 한 단계 위로 올라감 (틀릴 경우에는 한단계 내려옴)



최종적으로 동물가족을 만나면 모션효과와 함께 미션완료

https://www.youtube.com/watch?v=qGZ8aeT_tDM

Experience Content _ PLAYDODO 'DESSERT GARDEN' Interactive Game



- 자이로 센서를 활용한 손전등을 이용하여 캐릭터가 들고 있는 디저트를 획득하는 인터랙티브 게임
- 정해진 위치에서 화면을 향해 손전등을 비추면 손전등 컬러에 해당하는 원형 빛이 비춰지며, 디저트를 들고 있는 두두친구를 발견했을 경우, 빛을 조준하여 손전등의 버튼을 누르면 점수 획득



정해진 위치에 서서 게임방법 안내 및 손전등 매칭 진행



디저트를 들고 있는 두두친구를 발견했을 경우, 빛을 조준하여 손전등의 버튼을 누르면 점수 획득 (다른 물건은 점수 차감)



랜덤하게 나타나는 애드벌룬에서 보너스 디저트들이 나오며 정해진 시간 동안 게임진행 후 종료되면 각자의 점수가 표시됨

<https://www.youtube.com/watch?v=l1p55wFA99I>

Experience Content _ PLAYDODO 'MONSTER TOUCH GAME'



- 대형 터치센서를 활용한 인터랙티브 터치 게임으로, 좌우 양쪽 팀 중 상대팀 보다 더 많은 점수를 얻는 팀이 이기는 게임
- 게임시작과 동시에 타이머가 시작되며 주어진 시간 동안 랜덤하게 나타나는 운석을 터치하여 몬스터를 구해주는 게임



랜덤하게 나타나는 운석을 터치하면 점수 획득



파란색번개운석은 +50, 빨간색번개운석은 -50과 함께 생명 1이 차감됨



정해진 시간 동안 게임진행 후 종료되면 게임결과가 표시됨

<https://www.youtube.com/watch?v=69T4nhOxYow>

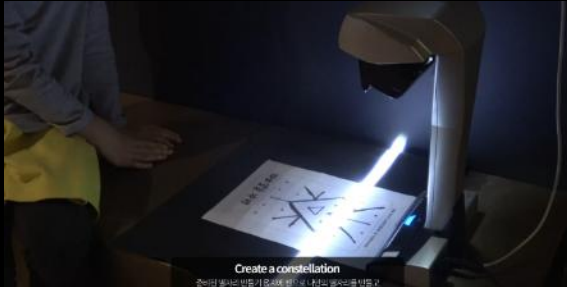
Experience Content _ PLAYDODO 'CREATE A CONSTELLATION'



- 별자리 12개의 신화 정보를 보여주고 나만의 별자리를 만들어서 등록하는 체험으로 대기모드와 체험모드로 구분되며 별자리를 터치하면 모션효과와 함께 사운드 재생
- 준비된 별자리 만들기 용지에 펜으로 나만의 별자리를 만들고 이름을 적어서 스캔 후 미디어 월에 등록



준비된 용지에 나만의 별자리를 그리고 만든 별자리의 이름 쓰기



내가 만든 별자리와 이름을 스캔해서 미디어 월에 등록하기



터치 인터랙션으로 12개의 별자리 신화 알아보기

<https://www.youtube.com/watch?v=xhamLpfbPXU>

Experience Content _ PLAYDODO 'SMART BOOK'



- 각 대륙별 멸종위기 희귀동물 36종과 시대별 공룡 36종에 대한 정보를 터치 인터랙션을 통해 알아보는 체험컨텐츠로 대기모드와 체험모드로 구분되며 체험이 완료된 곳은 해당 동물 또는 공룡 이미지가 표시됨 (멀티 터치 가능)
- 세계지도의 각 대륙에 표시된 터치포인트를 터치하면 모션효과와 함께 해당 동물 또는 공룡의 정보를 볼 수 있음 (Animal & Dinosaur Smart book)



Animal Smart Book : 멸종위기동물 36종에 대한 정보제공



Dinosaur Smart Book : 시대별, 대륙별 공룡 정보 제공



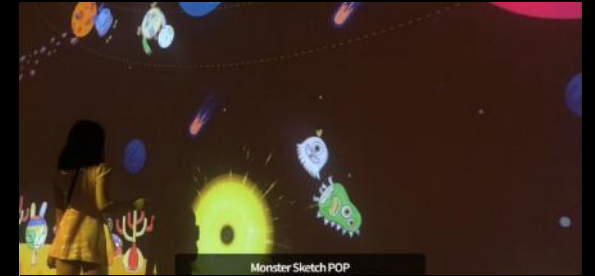
터치 인터랙션을 통한 상세정보 제공 (동시에 여러명 체험 가능)

<https://www.youtube.com/watch?v=IGJoHTw5wR8>

Experience Content _ PLAYDODO 'MONSTER SKETCH POP'



- 준비된 몬스터 & 나무 도안을 색칠한 후 스캔하면 모션효과와 함께 미디어월에 등장하는 체험콘텐츠
- 등록된 몬스터를 터치하면 모션효과와 함께 날아다님 (숲속배경/바다배경/우주배경의 3가지 테마로 구성)



<https://www.youtube.com/watch?v=P0BJLmjLNo>

Experience Content _ PLAYDODO 'RHYTHMIC MOTION GAME'



- 제시된 음악에 맞춰 몸을 움직이며 점수를 획득하는 동작인식 기반의 리듬 게임으로, 원하는 음악을 선택한 후 떨어지는 공의 위치에 맞게 이동하여 터치하는 동작인식 게임
- 성공/실패/콤보 모드로 구분되며 획득한 점수에 따라 레벨을 구분하여 결과 표시



3가지 장르별 음악 중 원하는 음악을 선택



제시된 음악에 맞춰 몸을 움직이며 점수를 획득



성공/실패/콤보 모드로 구분되며 획득한 점수에 따라 레벨 구분

<https://www.youtube.com/watch?v=qLML9pxy78>

Experience Content _ PLAYDODO SPORTS 'BOXING GAME'



- 플레이두두 스포츠 테마 중 동작인식기술 기반으로 개발된 권투 게임으로 1인용 게임과 2인용 게임으로 구성
- 체험자가 인식되면 게임이 시작되며 주어진 시간 동안 랜덤하게 나타나는 몬스터를 때려 점수를 획득하는 방식 / 체험시간이 종료됨과 동시에 획득한 점수에 따라 승자 및 패자 표시 (2인용 게임)



랜덤하게 나타나는 몬스터를 주먹으로 물리치는 액션 게임



1인용과 2인용 게임으로 구분



게임이 종료되면 점수와 함께 승자와 패자 표시

Experience Content _ Sticker POP (Face sticker AR)



- 증강현실(AR) 기술을 활용하여 캐릭터로 변신하여 스티커 사진을 뽑고 뱃지도 제작하는 체험 콘텐츠 (디자인 등록)
- 카메라를 활용한 얼굴인식 기술을 적용하여 체험자의 얼굴에 스티커 형태로 AR 오브제가 맵핑되는 인터랙티브 키오스크



얼굴인식 및 증강현실 기술을 적용한 키오스크



AR 체험결과를 실시간으로 출력 여 스티커 형태로 제공



출력된 스티커는 배지로도 제작 가능

<https://www.youtube.com/watch?v=lgRoS1Wf99A>

Experience Content _ Paper Toy



- 아이들이 선택한 캐릭터를 원하는 형태로 조합/출력하고 직접 가위와 풀로 조립한 후 미디어월에 등록하는 체험 (특허등록)
- 스마트 테이블에서 원하는 나만의 캐릭터를 직접 조합하고 출력 / 출력된 결과물을 완성 후 QR 코드를 통해 미디어월에 등록하면 가상세계에 내가 만든 고양이 나타나 돌아다님



터치 테이블에서 원하는 페이퍼토이를 조합하여 인쇄



직접 오리고 풀로 붙이며 나만의 페이퍼토이 제작



완성된 페이퍼토이를 테이블에 올리면 QR코드를 인식하여 나만의 고양이가 가상세계에 나타남

 <https://www.youtube.com/watch?v=lgRoS1Wf99A&t=41s>

Experience Content _ Paper Toy with CUBE



- 캐릭터의 각 요소를 CUBE를 활용하여 원하는 형태로 조합 후 인쇄 및 직접 만들어 미디어월에 등록하는 체험 (특허등록)
- RFID 리더기를 매립하여 기존에 존재하지 않는 사물인식 테이블을 제작하고 기존과는 차별된 사물인식 체험 콘텐츠 개발



5개의 큐브를 각 부위별로 골라 원하는 페이퍼토이 디자인



직접 오리고 풀로 붙이며 나만의 페이퍼토이 제작



완성된 페이퍼토이를 테이블에 올리면 QR코드를 인식하여 나만의 강아지가 가상세계에 나타남

<https://www.youtube.com/watch?v=ktzcpipXQRs>

- 대형 미디어 월에 증강현실 기술을 활용하여 아이들의 동작을 인식하는 다양한 인터랙티브 체험 콘텐츠
- 약 20여종의 디자인 템플릿을 활용하여 나무가 되고, 물고기를 만지고, 등장인물을 가지고 노는 등 동작인식 기반의 다양한 체험 활동 제공



<https://www.youtube.com/watch?v=lgRoS1Wf99A&t=79s>



사용자의 동작에 따라 반응하는 인터랙티브 AR 콘텐츠



디자인 커스터마이징을 통한 다양한 테마 적용 가능



동작인식 기반의 다양한 감성 체험 콘텐츠 제공



- 대형 미디어 월에 증강현실 기술을 활용하여 아이들의 동작을 인식하는 다양한 인터랙티브 체험 콘텐츠
- 약 20여종의 디자인 템플릿을 활용하여 나무가 되고, 물고기를 만지고, 등장인물을 가지고 노는 등 동작인식 기반의 다양한 체험 활동 제공



사용자의 동작에 따라 반응하는 인터랙티브 AR 콘텐츠



디자인 커스터마이징을 통한 다양한 테마 적용 가능



동작인식 기반의 다양한 감성 체험 콘텐츠 제공

Experience Content _ 국립어린이과학관 'Music Playing _ Interactive Touch Table'



- 국립어린이과학관에 설치된 체험 콘텐츠로 캔버스에 그려진 악기그림을 터치하여 진짜 악기를 연주하는듯한 경험 제공
- 실시간으로 빔프로젝터와 연동하여 터치된 악기는 재미있는 모션과 함께 색이 채워짐 / 멀티터치 센서기술을 활용하여 여러명이 동시에 악기연주가 가능함



<https://www.youtube.com/watch?v=deootu3jpLg>



Color Mapping _ 사운드와 모션을 포함한 프로젝션 맵핑



Sensitive Touch _ 손의 감촉을 이용한 직관적인 악기 연주



Joint Performance _ 여러명이 동시에 체험이 가능한 멀티 터치

Experience Content _ LG ENSOL 어린이집 'INTERACTIVE AR & SKETCH POP'



- 충청북도 청주시에 위치한 LG에너지솔루션 키즈&SOL 어린이집에 설치된 인터랙티브 체험 콘텐츠 3종 (Interactive AR / Photo Gallery / Sketch POP)
- Interactive AR : 봄-벚꽃-나비 / 여름-수국-나비 / 가을-단풍-잠자리 / 겨울-매화-눈꽃 (4종) / Sketch POP : 숲-동물 스케치팝 / 바다-물고기 스케치팝 / 도시-자동차 스케치팝 (3종)



Interactive AR : 떨어지는 꽃잎을 터치하면 효과음과 함께 모션 이펙트가 나타나는 동작인식 기반의 AR 감성 콘텐츠 (4종)



Photo Gallery : 랜덤하게 제시된 포토 액자에 맞춰 카운트다운과 함께 기념사진을 촬영하는 체험 콘텐츠



Sketch POP : 색칠도안 용지에 직접 색칠 후 Scan하면 미디어 월에 등록되고 사운드와 함께 다양한 모션 제공 (3종)

<https://www.youtube.com/watch?v=RWpc3iPVW5U>

Experience Content _ 국립제주박물관 어린이체험관 'Smart Cup & Paper Toy'



- '제주국립박물관'에 설치된 인터랙티브 체험콘텐츠 5종 / 제주의 물 이야기 (Smart Cup) : RFID기반의 사물인식 스마트컵을 활용하여 제주도 물과 관련된 풍습을 재미있게 알아보는 인터랙티브 미디어월 (특허등록 기술 적용)
- 나만의 종이배 만들기 (Paper Toy) : 원하는 무늬와 패턴으로 나만의 종이배를 만들고 소원글과 함께 미디어월에 등록 / 제주 바다 이야기 (Touch Wall) / 제주 도민증 (Photo Kiosk) / 제주 자연 사랑 영상 (Smart Mirror)



터치센서를 활용하여 제주바다와 모래 정보를 확인하는 터치 월



원하는 무늬와 색상을 선택하여 나만의 종이배를 만든 후 QR코드를 통해 미디어월에 등록 (소원글 등록 기능 포함)



원하는 포토 스킨을 선택하고 기념촬영을 진행하는 포토 KIOSK (QR코드를 통한 Mobile 다운로드 기능 제공)

<https://www.youtube.com/watch?v=ajQZYdO8hXw>

Experience Content _ 청남대 역사교육관 '스케치팝/키워드 터치월/인터랙티브 게임'



- 대한민국 임시정부의 활동과 역사를 알아볼 수 있는 청남대 역사교육관에 설치된 인터랙티브 체험 3종
- 색칠도안을 전송하여 터치모션과 함께 체험하는 'Digital Sketch Pop', 터치센서를 활용하여 키워드와 어록을 만나보는 'Keyword Touch Wall', 독립운동을 구출하는 공던지기 게임인 'Interactive Game' 설치



Digital Sketch Pop : 체험자가 직접 색칠한 도안을 스캔 후 전송하여 터치 모션 효과와 함께 체험하는 인터랙티브 콘텐츠



Keyword Touch Wall : 빔 프로젝터와 터치센서를 활용하여 임시정부 수반 8명의 키워드와 어록을 만나보는 체험 콘텐츠



Interactive Game : 터치센서 기반의 미디어 월에 공을 직접 던져 독립운동을 구하는 게임방식의 체험 콘텐츠

Experience Content _ 충북 화담스포츠 센터 '디지털 트램폴린'



- Tag Kiosk와 동작인식 기반의 Media Wall로 구성된 디지털 트램폴린 게임 'High Jumping'
- 동작인식 센서에 의한 인체 감지 데이터를 영상과 동기화하여 체험자의 움직임과 캐릭터를 연동하여 Play하는 게임 콘텐츠



<https://www.youtube.com/watch?v=OCNvzxwNbUQ>



Kiosk에 RFID 체험밴드를 태깅 후 트램폴린장에 입장하면 게임방법에 대한 안내 및 체험자 인식단계 진행



정해진 시간 동안(2분) 트램폴린에서 점프해 앞으로 이동하며 아이템을 모으는 게임 (보상아이템 & 피해아이템으로 구분)



보상아이템을 획득하고 피해 아이템은 피해 제한시간 내에 많은 아이템을 획득하면 높은 점수를 얻는 게임 (게임결과 제공)

Experience Content _ 광주 특성화고 체험실습실 'AI Block / Digital Parade / Touch Wall / Sticker AR'



- '광주광역시 특성화고에 진학하려는 학생들의 진로탐험 위해 학교와 학과정보, 취업분야 등의 관련 정보를 제공하는 인터랙티브 체험 콘텐츠 4종
- AI Block : 카메라를 활용한 '퍼즐 이미지 인식기술' 기반으로 학과정보를 제공하는 '학과퍼즐 맞추기' 서비스 / 원하는 학과를 선택하고 20개 학과 퍼즐을 맞추면 해당 학과별 상세정보와 진학가능한 학교정보 제공



Digital Parade : 모바일웹에서 직업캐릭터(14종) /말풍선(10종) /메시지(30종) 선택 후 미디어월에 등록하면 퍼레이드에 참여.



Touch Wall : 멀티비전과 터치센서를 활용해 광주광역시의 13개 특성화고 정보와 53개 학과정보를 제공하는 터치월



Sticker AR : '원하는 특성화고를 선택 후 얼굴인식 기술을 활용한 AR 사진 촬영 후 스티커용지에 출력

<https://www.youtube.com/watch?v=UAAtZ9gFKCU>

Experience Content _ 키즈체험관 플레이두두 'AI Block Coding'



- 어린이 융복합 체험관 '플레이두두'에 적용된 사물인식 기반의 'AI 블록코딩 게임' (RFID Tag가 매립된 스마트큐브 활용)
- 제시된 미션에 맞춰 '코딩 블록'을 순서대로 배치해 문제를 푸는 과정을 통해 코딩의 기본 원리를 이해할 수 있도록 함.



<https://www.youtube.com/watch?v=us9hTB0vok4>



난이도에 따라 '저학년 문제(5단계)'와 '고학년 문제(5단계)'로 구분되며 이전 단계를 완료해야 다음단계로 진행이 가능함



명령어가 인쇄된 코딩블록(7종)은 내부에 RFID Tag가 매립되어 있으며 별도의 충전이 필요 없어 유지보수가 편리함



제시된 미션에 맞춰 '코딩 블록'을 순서대로 배치해 문제를 푸는 과정을 통해 코딩의 기본 원리를 이해할 수 있도록 함

Experience Content _ 선비세상 한글촌 '한글큐브'(Smart Cube)



- 경북 영주 '선비세상' 체험관내의 '한글촌'에 설치된 한글큐브(Smart Cube)와 스마트 테이블
- 한글큐브와 함께 Quiz방식으로 문제를 풀며 한글의 제자 원리를 이해하는 교육 콘텐츠



01. Smart CUBE

한글자음(첫소리) 3종+ 한글모음(가운데소리) 2종
한글자음(끝소리) 3종의 한글상자(RFID Tag 매립)



한글자음(첫소리) 3종 + 한글모음(가운데소리) 2종+ 한글자음(끝소리) 3종의 '한글큐브'로 구성 (RFID Tag 매립)



Quiz 게임을 통해 학습한 내용 확인 (Gamification / 힌트제공)



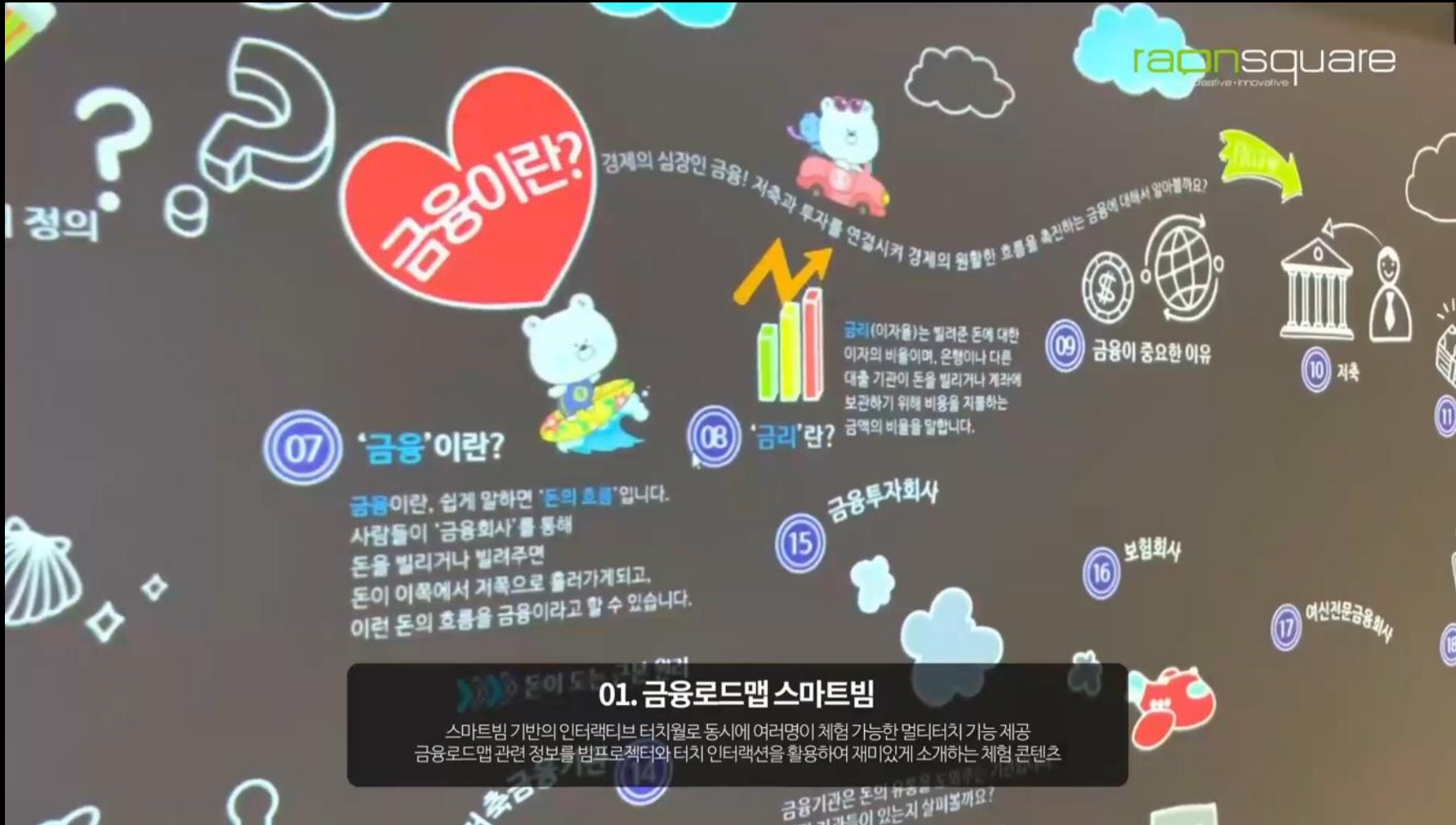
각 문제별 '소요 시간'과 '힌트 사용유무'에 따라 점수가 차등 지급되며, 등급별(으뜸상/버금상/아차상) 최종결과를 보여줌

https://www.youtube.com/watch?v=gw_mev-Rq1o

Experience Content _ SHINHAN BANK 금융체험관 'Smart Beam & Motion Game'



- 신한은행 명동 금융교육센터에 설치된 금융로드맵 스마트빔과 개인정보보호 모션게임 (금융정보+트렌드+교육이 공존하는 공간)
- 스마트빔 기반의 인터랙티브 터치월을 통해 금융로드맵을 제시하고 동작인식 기반의 모션게임을 통해 개인정보보호의 중요성을 알아보는 인터랙티브 체험 콘텐츠



빔프로젝터와 멀티터치 인터랙션을 활용하여 금융로드맵 소개



동작인식 기반의 인터랙티브 모션 게임 (코인획득 및 퀴즈풀이)



개인정보 보호와 관련된 키워드들을 퀴즈게임 형태로 알아보는 Gamification 콘텐츠

<https://www.youtube.com/watch?v=wepvmPuwGOI>

Experience Content _ 도봉구청 어린이놀이터 '디지털 스케치북'



- 도봉구청 어린이놀이터 내에 설치된 디지털 스케치북 (동물도안 10종)
- 동시에 여러명이 체험이 가능한 멀티 터치 센서와 2대의 극초단초점 빔프로젝터를 활용한 인터랙티브 체험콘텐츠 (색칠도안 / 스캐너 / 터치센서 적용)



<https://www.youtube.com/watch?v=pRWNN2bruOM>



빔프로젝터와 멀티터치 인터랙션을 활용한 디지털 스케치북



준비된 도안에 직접 색칠하여 스캔하면 미디어월에 등록



등록된 동물을 터치하면 효과음과 함께 애니메이션 재생

Experience Content _ SHINHAN BANK Foreign Exchange Education 'Smart Cube'



- RFID가 내장된 사물인식 큐브를 통해 각 국가별 환율정보 및 화폐정보를 제공하는 스마트 테이블 (국가별 화폐 큐브 3종(12개국)+ 통화 기호큐브 1개(6종) / 환율계산기 기능 제공)
- 체험 후 간단한 Quiz 게임을 통해 학습한 내용을 확인하는 Gamification 체험콘텐츠 (정답수, 힌트사용 유무에 따른 등급 부여)



실시간 환율정보와 연동된 환율계산기



Quiz 게임을 통해 학습한 내용 확인 (Gamification / 힌트제공)



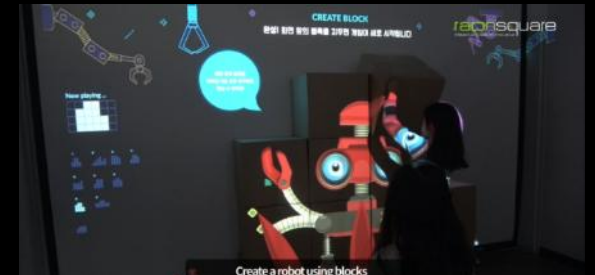
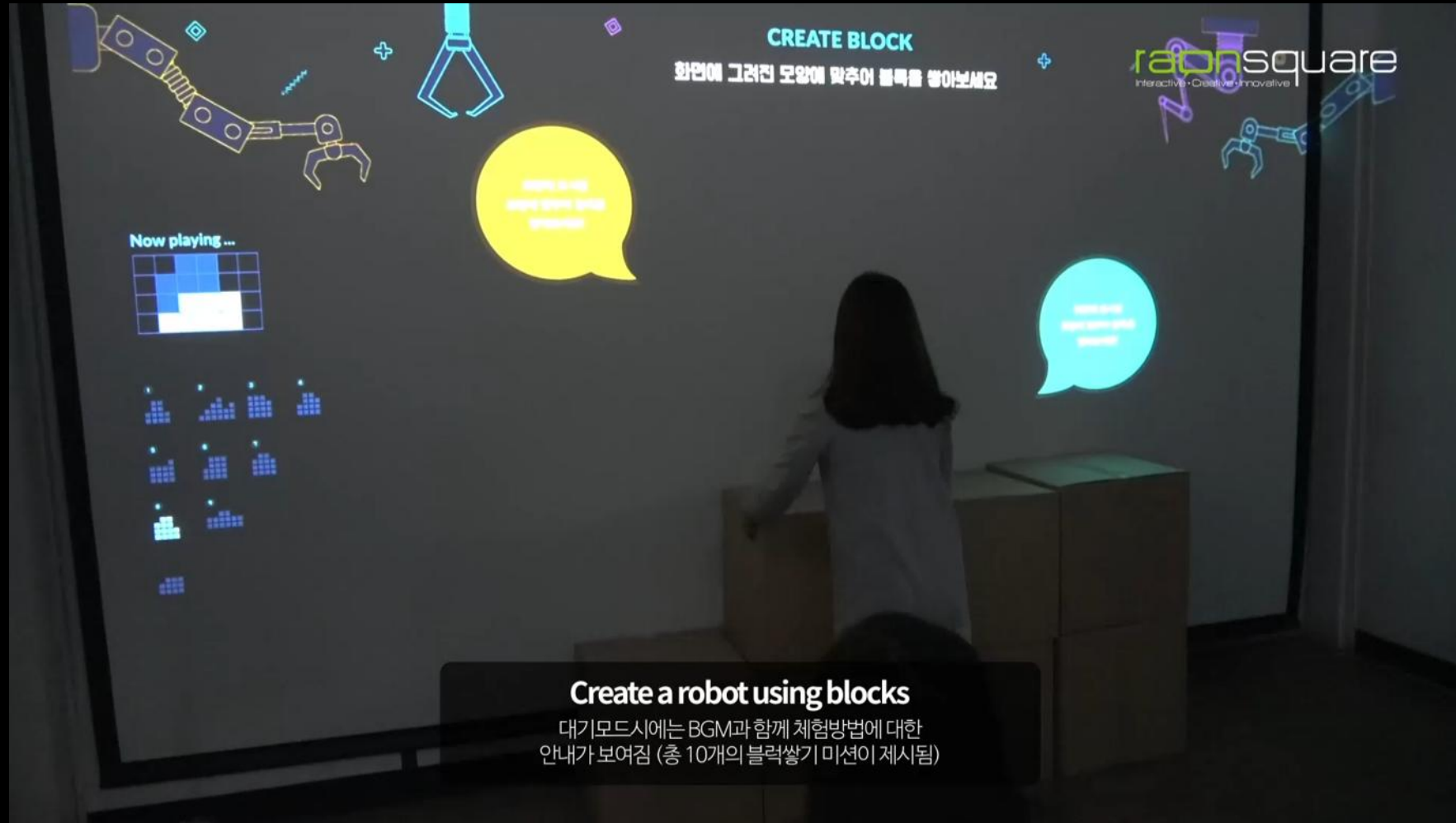
Quiz 결과 확인 (정답수, 힌트 사용유무에 따라 등급 부여)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ejzl-oy9rsc>

Experience Content _ 경주 유아발명공작소 'Create Block'



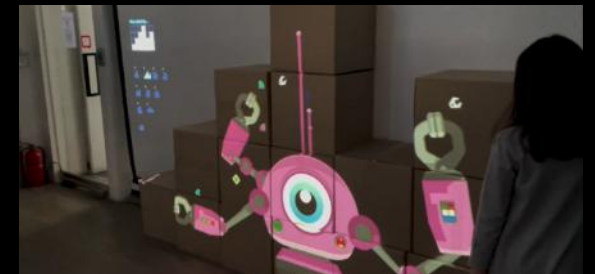
- 준비된 대형 스펀지 블록(50*50*50mm / 15개 내외)을 미디어월에 제시된 모양(10종)대로 쌓으면 관련 콘텐츠가 맵핑 형태로 나타나는 체험콘텐츠
- 제시된 블록 모양과 동일하게 맞춰 쌓으면 미리 지정된 그래픽(ex. 로봇)이 사운드 + 모션과 함께 나타남



빔프로젝터와 사물인식센서를 활용한 인터랙티브 터치월



제시된 도안에 맞게 직접 블록을 쌓아서 완성하기



블록쌓기가 완성되면 매칭된 캐릭터가 나레이션과 함께 등장

https://www.youtube.com/watch?v=_yilm60q2P0

Experience Content _ 경주 유아발명공작소 'Digital Tangram'



- 빔프로젝션과 머신러닝 기반의 사물인식 기술이 적용된 인터랙티브 테이블에 제시된 도안(10종)대로 칠교블록을 쌓으면 해당 캐릭터가 나타나는 디지털 칠교놀이 체험콘텐츠
- 동시에 8명이 체험가능하며, 제시된 블록 모양과 동일하게 맞추면 미리 지정된 그래픽이 사운드 + 모션과 함께 나타남



빔프로젝터와 사물인식센서를 활용한 디지털 칠교놀이



제시된 도안에 맞게 직접 나무 칠교 블록을 쌓아서 완성하기



블록이 완성되면 매칭된 캐릭터가 모션 및 사운드와 함께 등장

<https://www.youtube.com/watch?v=B5ruGqI5oHE>

Experience Content _ Music Playing Wall



- 그림을 터치하면 그림에 맞는 사운드와 의성어가 맵핑되어 보여지는 체험 콘텐츠 (악기Ver.)
- 다양한 종류의 악기를 쉽게 직관적으로 연주 할 수 있으며 멀티 터치를 통해 동시에 여러명이 체험 가능 (터치월의 크기는 원하는 만큼 확대 가능)



빔프로젝터와 터치센서를 활용한 인터랙티브 터치월



재미있는 모션과 함께 효과음을 제공하여 풍부한 경험 제공



동시에 여러명이 터치가 가능한 멀티터치 기능 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=RG5FI-eCLbc>

Experience Content _ Interactive Touch Wall



- 인터랙티브 터치월과 프로젝션 맵핑 기술을 활용하여 감성적인 체험이 가능한 반응형 콘텐츠 제공



여러 사람이 동시에 경험할 수 있는 멀티 터치 기능.



프로젝션 맵핑 및 모션 그래픽을 활용하여 풍부한 경험 제공



멀티 터치 센서를 활용한 반응형 콘텐츠 제공

https://youtu.be/bdcQIAtXnZc?si=B6WD_4KKI89aok_0&t=49

Experience Content _ 롯데백화점 용인 아울렛 'Sketch POP'



- 터치 테이블에서 원하는 도안을 선택 후 색칠하여 전송하면 미디어월에 나타나 움직이는 체형 콘텐츠 (@Lotte Outlet Young-in)
- 터치 테이블에서 몬스터 및 식물 도안을 직접 선택하고 색칠하는 과정을 통해 나만의 캐릭터를 만들어 보는 체험 제공



터치 테이블에서 선택한 도안 색칠



전면 미디어 월에 캐릭터 전송



여러 명 동시체험 가능

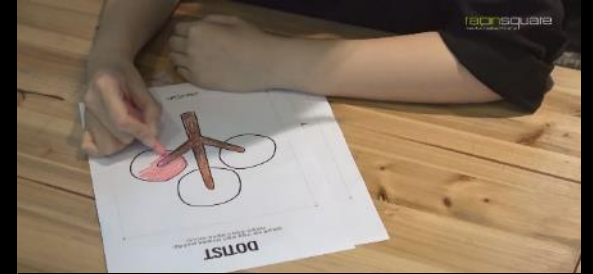
Experience Content _ Coloring Play



- 마음에 드는 도안을 선택하고 색연필로 칠해서 인식대에 올리면 자동으로 스캔 후 화면에 나타나는 체험 콘텐츠
- 이미지 프로세싱 기술을 활용하여 아이들이 그린 그림을 실시간으로 스크린에 전송



https://youtu.be/045_w1S613Y



원하는 색칠도안을 선택한 후 선택한 도안에 자유롭게 색칠



색칠이 끝난 도안을 스캐너 인식대에 올리면 자동으로 인식

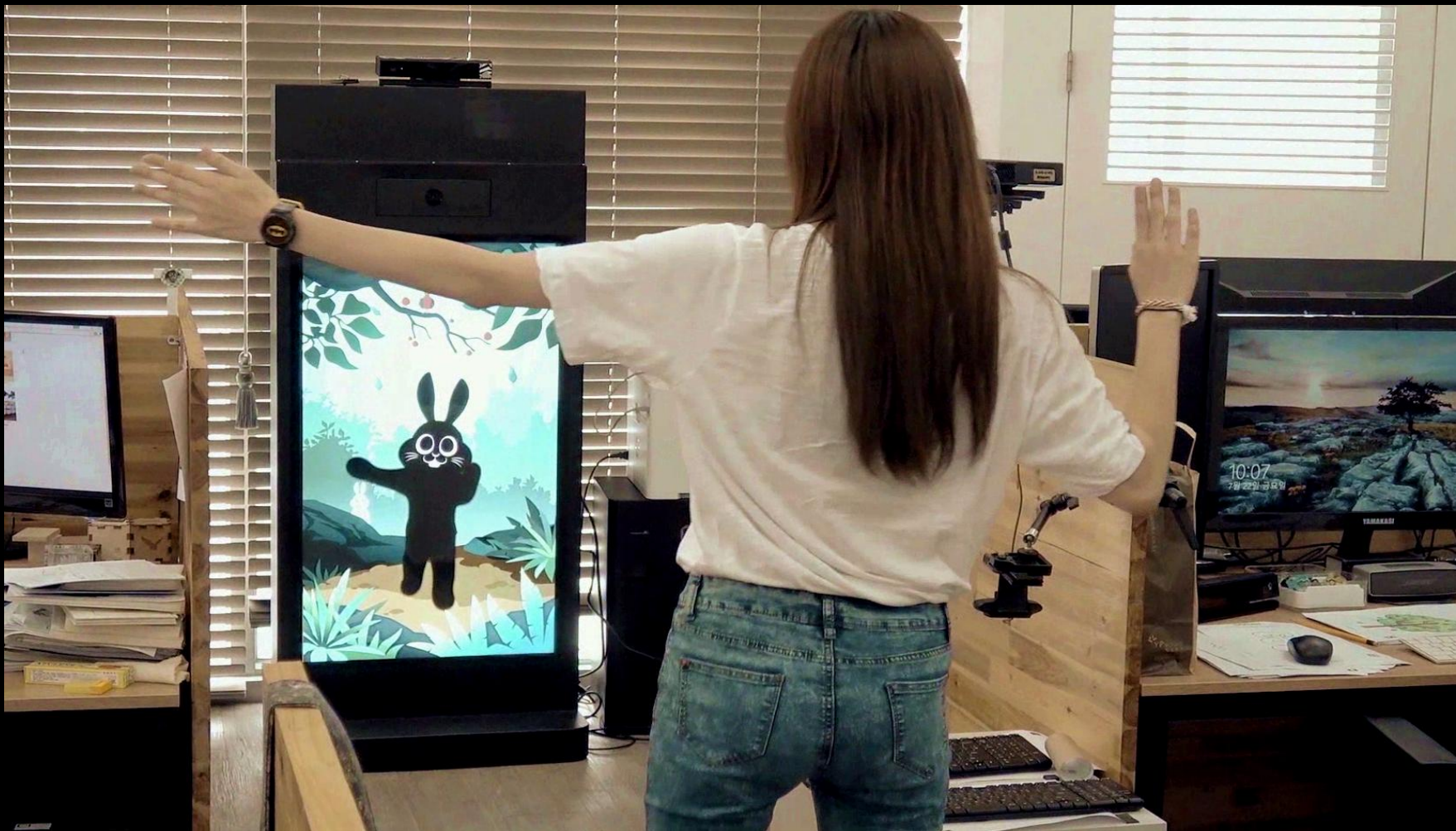


스캔 된 색칠 도안이 스크린에 사운드 및 모션 효과와 함께 등장

Experience Content _ Shadow Play



- 사용자 동작인식 기반의 그림자 놀이로 여러 가지 동물 얼굴이 합성되어 즐기는 동작인식 체험 콘텐츠 (정면 및 측면 동작 인식 가능)
- 각 동물에게 맞는 먹이를 터치할 경우 점수가 획득되며, 맞지 않는 먹이를 터치할 경우 감점되는 게임형 콘텐츠



<https://www.youtube.com/watch?v=HAKl1w3FMSk>



관절 및 동작인식 센서가 체험자를 자동으로 인식 후 동물 매칭



선택된 동물이 먹을 수 있는 먹이를 터치하면 점수 획득



인식된 체험자의 동작에 따라 캐릭터가 움직이는 동작인식형 체험

Experience Content _ ANI & DINO CUBE



- 각 대륙별 다양한 동물(희귀동물, 공룡 36종)을 사물인식 기술 기반의 스마트 큐브를 활용한 촉각형 체험 콘텐츠 (A. 물리적인 사물인식 기술 특허 등록)
- 큐브의 슬롯을 교체하면 다른 콘텐츠로 자동으로 변경되어 다양한 콘텐츠를 체험할 수 있도록 함 (B. 교체형 슬롯 인식 기술 특허 등록)



https://www.youtube.com/watch?v=7Mq_e9x1To



동물 큐브 : 6개 대륙 + 동물큐브 조합으로 멸종위기동물 학습



공룡 큐브 : 6개 대륙 + 공룡 큐브 조합으로 시대별 공룡 학습



큐브의 슬롯을 콘텐츠 별로 교체해서 체험 가능 (특허 등록)

Experience Content _ Hangeul CUBE



- 사물인식 기반의 스마트 큐브로 한글의 첫소리, 가운데 소리, 끝소리를 조합해 재미있게 학습할 수 있는 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)
- **2017 HCI KOREA KIDS 부문 최우수상 수상** (PLAYDODO 서비스에 대한 검증 진행)



초성/중성/종성 순서대로 한글 큐브 조합 (음성 안내 포함)



정답과 다르게 틀린 큐브를 올렸을 경우 틀렸다는 피드백 제공



정답을 맞췄을 경우 사운드와 함께 관련 정답 이미지 제공

<https://www.youtube.com/watch?v=aJmncKfOvyA>

Experience Content _ SURISURI CUBE



- 사물 인식 큐브를 조합하여 사칙 연산 문제를 풀어보며 수학을 재미있게 학습할 수 있는 체험 콘텐츠
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



숫자 큐브 2개와 연산 큐브 1개를 조합하여 문제 풀이



정답일 경우와 오답일 경우 사운드와 함께 피드백 제공



체험 아동의 연령별로 다른 난이도 제공 (초등 저학년/고학년)

<https://youtu.be/mkvncKiMB6E>

Experience Content _ Beat CUBE



- 다양한 샘플링 음악을 가지고 여러가지 음악을 조합 해보는 체험 콘텐츠로 큐브를 통해 템포 및 볼륨 조절도 가능
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



큐브의 위치에 따라 자유롭게 템포, 볼륨 조절 가능



리듬 큐브와 멜로디 큐브를 조합하여 다양한 사운드 연출



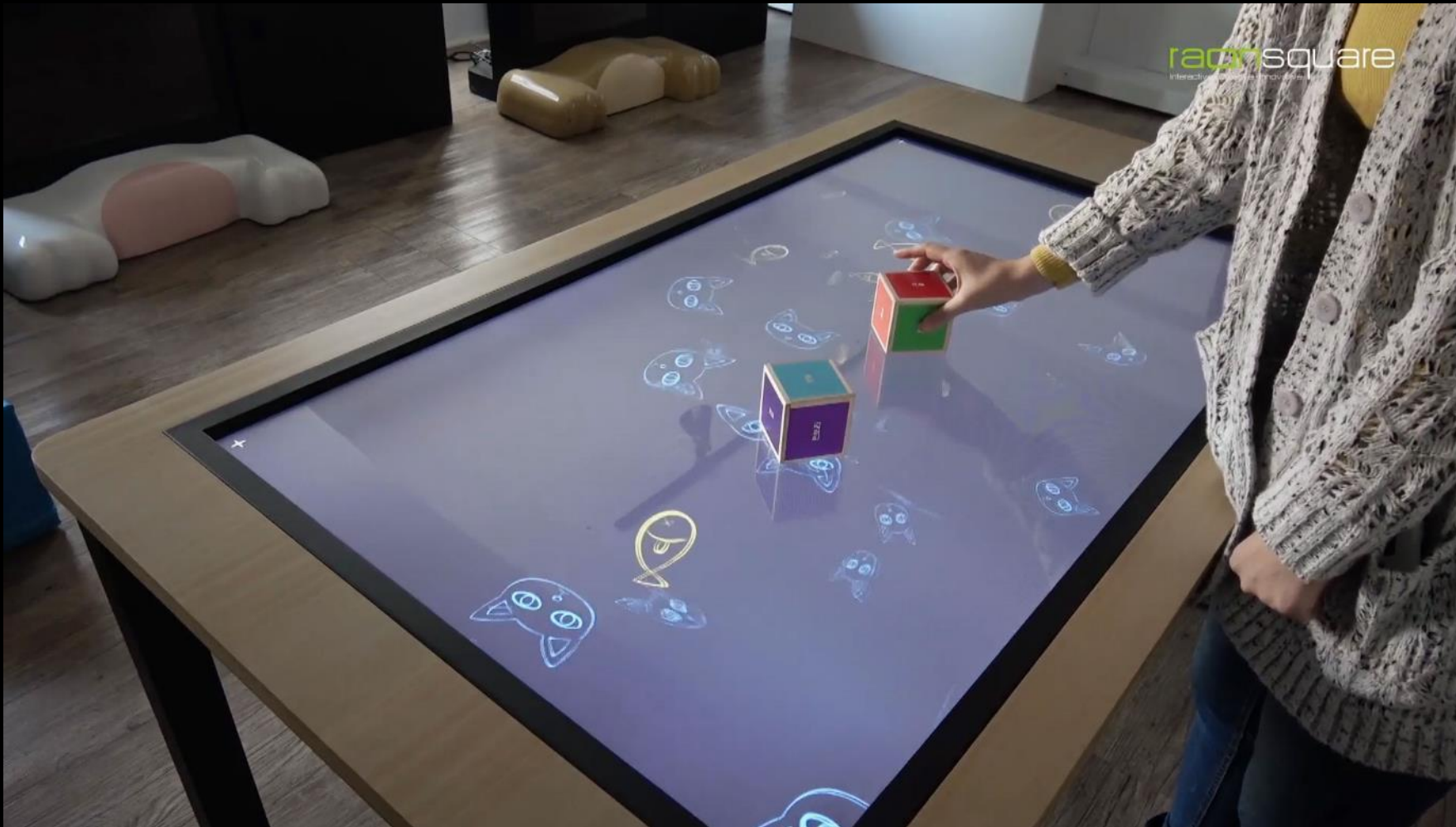
큐브를 돌릴 때 마다 해당 면에 매칭된 사운드로 변경되어 재생

<https://www.youtube.com/watch?v=AoWYCONVi3M>

Experience Content _ Drawing CUBE



- 손으로 원하는 그림을 그리고 큐브를 올리면 그림이 큐브에 담기고, 큐브의 색 면을 바꿔 다시 내려놓으면 컬러가 변경된 그림이 애니메이션 되는 콘텐츠
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



터치 테이블에 그림을 그리고 큐브에 담기



터치 테이블에 그림을 그리고 큐브에 담기



큐브 2개 동시 체험 가능

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRVFL0ribyg>

Experience Content _ Drawing/Wind/Sensor CUBE



- 손으로 원하는 그림을 그리고 큐브를 올리면 그림이 큐브에 담기고, 큐브의 색 면을 바꿔 다시 내려놓으면 컬러가 변경된 그림이 애니메이션 되는 콘텐츠
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



<https://www.youtube.com/watch?v=DEXJdYmQKfo>



그림 그려보기 : 손으로 원하는 그림을 그린 후 모션 효과 체험



바람 불어보기 : 소리센서를 통한 인터랙티브 체험 콘텐츠



빛을 비춰 숨은 그림 찾아보기 : 빛 센서를 활용한 체험 콘텐츠

Experience Content _ Music CUBE



- 큐브의 각 면에 매핑된 캐릭터별 악기를 조합하여 합주를 해보는 사물인식 기반 터치테이블
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



2개의 캐릭터 큐브를 조합, 각 면에 해당되는 캐릭터와 합주



큐브의 면마다 다른 캐릭터와 악기



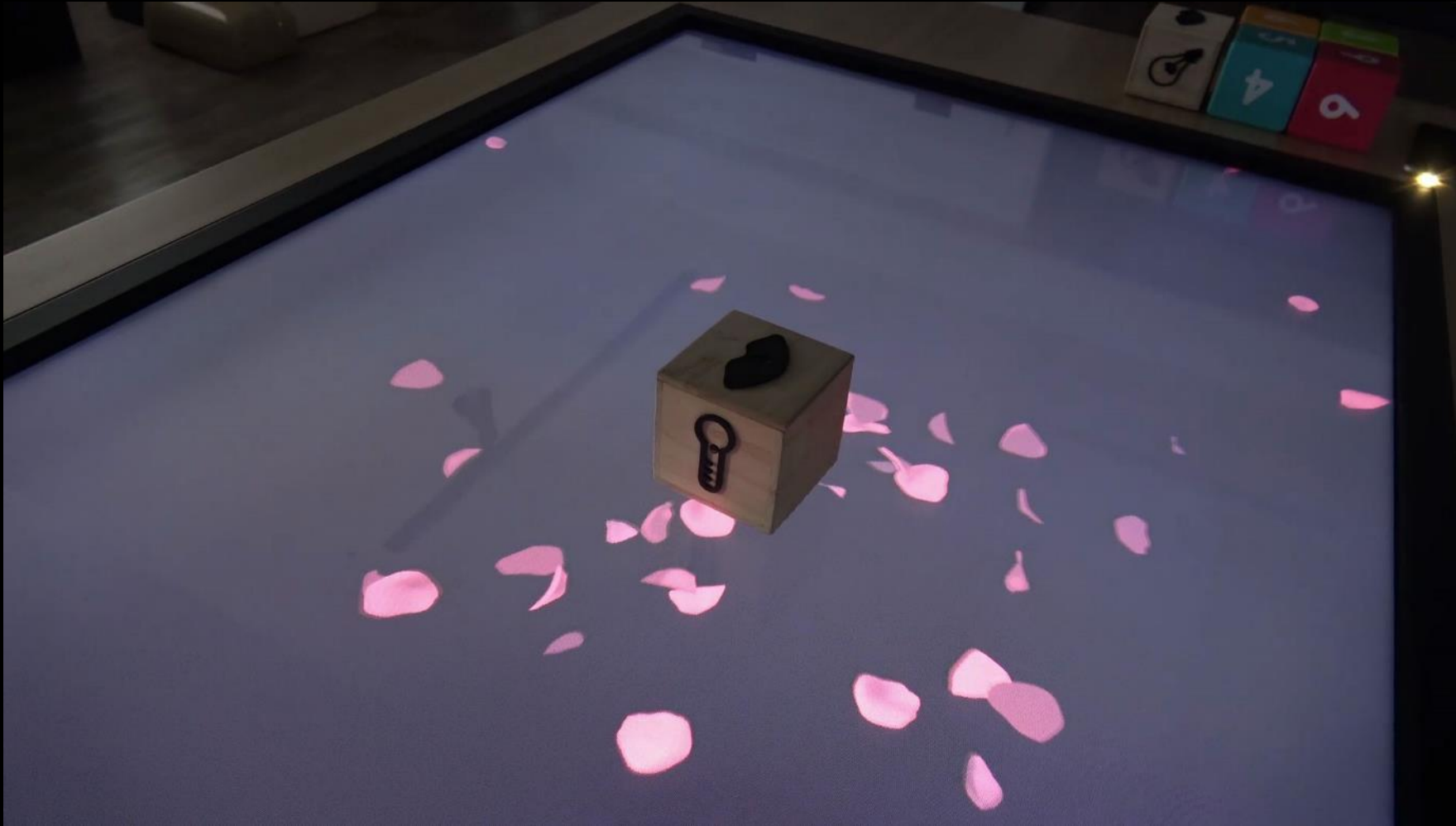
새로운 디지털 음악 체험

<https://www.youtube.com/watch?v=KfoaRfKgvkM>

Experience Content _ Sensor CUBE



- 큐브 각 면에 매핑된 다양한 센서를 활용한 체험을 제공하는 사물인식 기반 터치 테이블
- 사물 인식 기반의 촉각형 체험 콘텐츠 (특허등록)



<https://www.youtube.com/watch?v=4b-i7ftDT3E>



빛 센서를 활용한 인물 찾기 게임으로 어두운 경우 보이지 않음



전등을 비추면 큐브 주변이 밝아지면서 자세히 보여줌



바람센서를 활용하여 바람을 불면 꽃잎이 흩날리는 모션 재생

Experience Content _ Forest Concert



- Motion Sensing 기반으로 사용자의 손의 위치, 움직임, 방향 등을 인지하여 어린이의 동작에 따라 악기를 연주하는 감성 콘텐츠
- 사용자의 Gesture를 인식하여 원하는 동물을 선택 후 연주(Music Play) 하는 Interactive Game



Motion Sensing (Kinect)



Interactive Sound Environment



2D character Animation

https://www.youtube.com/watch?v=VX2x_q55AGY

Experience Content _ Live Shadow



- 손전등의 방향과 거리를 조절하여 그림자와 빛의 강도에 따라 동물 애니메이션을 인터랙티브하게 보여주는 그림자 놀이 콘텐츠 (특허등록)
- 회전,거리측정 센서를 활용한 모션 센싱과 캐릭터 애니메이션을 이용한 Interactive Contents



손전등의 방향과 거리를 직접 조절하며 몰입감 있는 경험 가능



손전등의 거리와 방향에 따라 그림자의 세기가 달라짐



회전, 거리측정 센서를 활용한 모션 센싱

<https://www.youtube.com/watch?v=jEAT5VS4En0>

Experience Content _ Soul Link



- Leap Motion 기반의 모션 센싱과 아두이노를 이용한 원격 인형 놀이로 동작 인식을 통한 인형 제어 및 배경 연동 기술 적용 (특허등록)
- 사용자 Gesture를 인식해 원격으로 피노키오의 움직임을 조종하고, 움직임에 따라 배경이 변하며 걸어가는 Interactive Content



Leap motion 기반 원격 컨트롤



사용자 gesture 인식



Physical computing Technology

<https://www.youtube.com/watch?v=9w6MXjZY1cA>

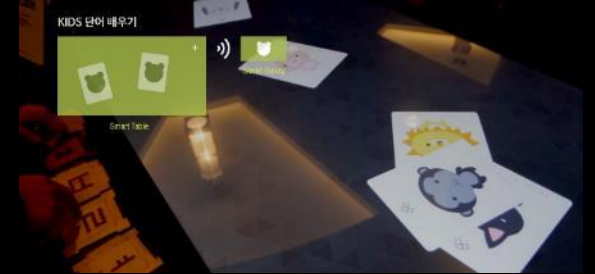
Experience Content _ Word Card (with smart Buddy)



- 영어 낱말카드를 감성로봇(Smart Buddy,특허등록)과 연동하여 재미있는 애니메이션과 사운드와 함께 학습하는 체험 콘텐츠
- Beacon과 Arduino를 이용한 스마트폰 거치대와 연동하여 디지털과 아날로그 감성의 접목을 통해 즐거우면서도 차별화된 사용자 경험 제공



시각과 청각, 동물의 움직임 표현 등 감각을 자극하는 영어학습 체험



움직이는 동물 카드로 배우는 영어 단어 체험 학습



원하는 카드를 스마트 버디에게 전송



시각,청각,동물의 움직임 표현 등 감각을 자극하는 영어 학습 체험



<https://www.youtube.com/watch?v=NkFAd2gUm68>

Experience Content _ Interactive weather



- 기존의 움직이는 모습에 반응하는 콘텐츠가 아닌 날씨, 시계 등 일상생활에서 필요한 정보를 이용하여 긍정적 경험을 제공하는 감성 콘텐츠
- 실시간 날씨를 비롯하여 해바라기, 솜사탕, 애드벌룬과 같은 귀엽고 친근한 콘텐츠 인터랙션으로 사용자에게 재미있고 흥미로운 경험을 제공



<https://www.youtube.com/watch?v=t8jZMVb1S5g>



물체 인식을 통한 새로운 경험 제공



여러명의 사용자 동시 인식 가능



솜사탕, 애드벌룬과 같은 귀엽고 친근한 컨셉

EXHIBITION _ KYOWON Edu Deep Change Exhibition



- 유아 교육기업 교원에서 진행한 미래 교육 체험전시로 STICKER POP / CHARACTER POP / SKETCH POP 등 10여가지 체험 아이템 전시
- 상상하던 미래에서 체험하는 미래로!라는 슬로건으로 얼굴인식, 동작인식, 사물인식 기술 기반의 차별화된 체험전시 진행



Sketch pop : 원하는 도안에 자유롭게 색칠 후 미디어월에 전송



Character pop : 인쇄된 캐릭터를 직접 만들어보는 오감 체험



Sticker pop : 얼굴인식 기술 기반의 AR 스티커 체험 콘텐츠

<https://www.youtube.com/watch?v=6XOD0fgzCIQ&t=7s>

EXHIBITION _ DAEKYO MAGIC WALL Interactive Touch Wall



- 대교 트라움벨트에서 2달 동안 진행되었던 '너를 위한 편지 전시회'에 적용된 인터랙티브 터치월 'Magic Wall'
- 독자적인 터치센서 기술과 프로젝션 맵핑기술을 활용하여 감성적인 체험이 가능한 반응형 콘텐츠 제공



빔프로젝터와 멀티터치 센서가 결합된 인터랙티브 미디어월



포인트를 터치하면 해당영역의 설명이 빔프로젝션으로 나타남



손바닥 터치를 활용하여 인터랙티브한 상세 정보 제공

https://youtu.be/bdcQlAtXnZc?si=B6WD_4KKl89aok_0&t=49

PILOT PROJECT _ Collaboration Cat Zorba



- 어린이 뮤지컬 캣 조르바와 시범사업 진행, 약 두 달간 4,000명의 관람객이 PLAYDODO 체험 및 만족도 조사 참여
- Face AR Sticker / Paper Toy / Interactive AR 3종의 참여형 콘텐츠 전시



Face AR Sticker : 얼굴인식 및 AR 기반의 스티커 체험 (벤티 제작)



Paper Toy : 인쇄된 캐릭터를 직접 만들어 가상세계에 등록 (특허등록)



Interactive AR : 동작인식 기반의 인터랙티브 AR 체험 콘텐츠

<https://www.youtube.com/watch?v=lgRoS1Wf99A>

SHOWROOM _ 'PLAYDODO 소개영상'



- 동작인식/얼굴인식/사물인식 기반의 인터랙티브 융복합 체험공간인 '플레이두두(Playdodo)' 체험 콘텐츠 소개 영상
- 체험 콘텐츠 별 주요 기능을 직접 체험하는 영상을 통해 소개



<https://www.youtube.com/watch?v=djb9ijTJLq8>



Character pop



Sticker pop



- 사업화를 위한 최종 검증을 위해 공식 오픈 전에 시범공간 DODOLAB 운영, 사용자 피드백 및 체험 콘텐츠 최적화 수행
- 개발된 다중지능 기반의 인터랙티브 체험 콘텐츠를 검증하기 위해 유치원, 초등학교 학생들과 부모를 대상으로 실증 테스트 진행



개인 ID 카드 발급 : 체험 데이터 수집 및 분석을 위한 RFID 카드



개인화 체험 : 발급된 카드 인식 후 체험 (체험 데이터 수집)



콘텐츠 최적화 : 학부모 인터뷰, 피드백 수렴 후 최적화 진행

- 체험자 ID를 등록 후 체험 밴드를 매칭하고 착용한 후 각 체험 아이템별로 체험 데이터를 수집 및 분석하는 프로세스 (특허 등록)
- RFID Tag 및 심박 센서가 매립된 체험밴드를 통한 체험데이터 수집 및 각 체험존별로 설치된 카메라를 통한 감정분석 데이터를 종합하여 다중지능 분석 리포트 제공



모바일웹 기반으로 회원가입 진행 (QR인식 후 사용자 등록)



체험 밴드 착용 후 체험 (체험 데이터 수집 및 감정 분석 진행)



분석된 체험 데이터를 토대로 개인별 체험 리포트 제공



한국일보 디지털 이노베이션 문화 콘텐츠 부문 대상 수상

(PLAYDODO에 대한 서비스 검증 및 홍보 마케팅 진행)

- 미래창조과학부와 한국일보가 주관하는 제 11회 디지털 이노베이션 신산업기술 / 문화콘텐츠 부문 대상 선정
- 본 기업의 제품/기술/경영 등에 한국일보에 상세 보도와 광고가 게재되고, 포털사이트 키워드 기사 검색으로 지속적인 홍보 시행



[디지털 이노베이션 문화콘텐츠 부문 대상]



[한국일보 디지털기사]



[한국일보 - 지면기사]



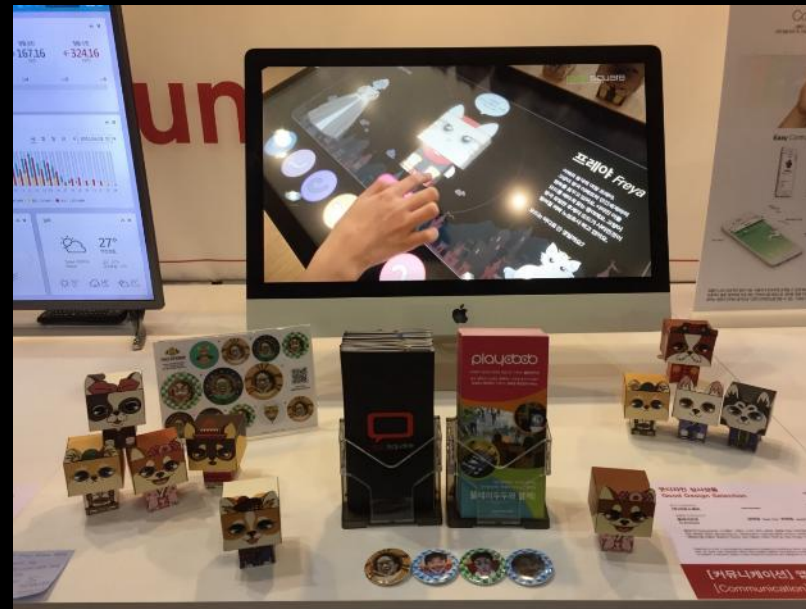
‘굿 디자인’ 앱/소프트웨어 부문 우수디자인 선정

(PLAYDODO에 대한 서비스 검증 및 신규 고객 발굴)

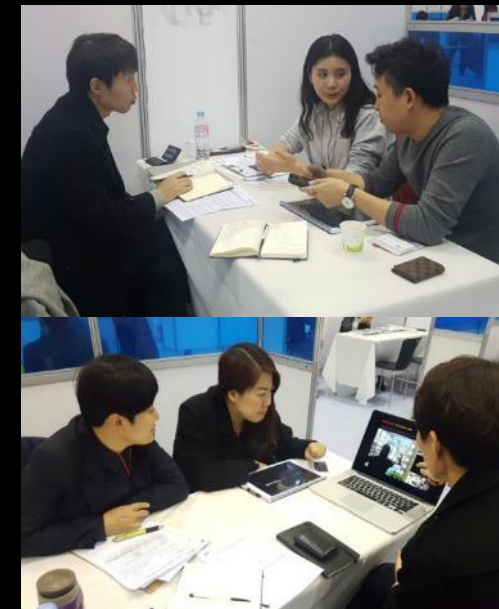
- 2016 굿 디자인 어워드 출품, 앱/소프트웨어 부문 우수디자인으로 선정. ‘PLAYDODO’에 대한 서비스 검증과 홍보 진행
- 2016 Design Korea 연관 미팅, 박람회 주관 중국 바이어 6개 업체, 부스 전시 관심기업 5개 업체와 현장 미팅 진행



[우수디자인 선정증]



[전시참여 모습]



[중국 바이어 비즈니스 상담]



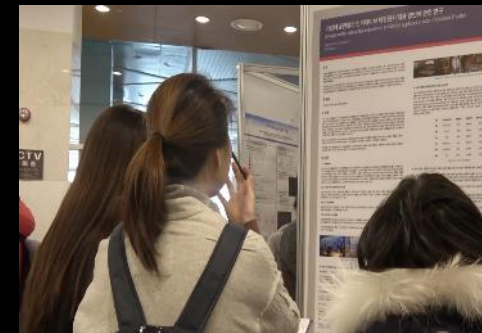
HCI KOREA 2017 학회 전시 참여 및 논문 발표

(자사 서비스와 연관된 학회의 전시 참여를 통해 서비스 브랜드 인지도 확산)

- HCI KOREA 2017 학회의 HCI KIDS 부분 전시업체로 참여, PLAYDODO 서비스를 관련 학계, 업계 관계자에게 소개 및 홍보
- 학회 내 HCI KIDS부분 콘테스트에서 '최우수상' 수상. PLAYDODO 서비스에 대한 검증 진행 (논문 발표 포함)



[HCI KOREA 2017 KIDS AWARDS 최우수상 수상]



[행사장 전시 모습 & 논문발표]

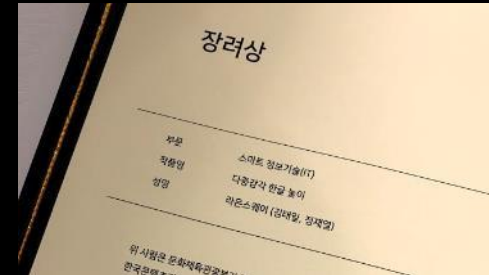
제3회 한글 창의 아이디어 공모전 스마트 정보기술(IT)부문 장려상

(PLAYDODO에 대한 서비스 검증 및 홍보 마케팅 진행)

- 제3회 한글 창의 아이디어 공모전 스마트 정보기술(IT)부문 장려상 수상
- 한글을 소재로 한 상품 발굴 공모전 응모를 통해 '한글큐브' 체험콘텐츠의 창의성 및 상품성을 인정받는 계기가 됨



[한글 창의 아이디어 공모전 스마트 정보기술 부문 장려상 수상]



[장려상 상장 및 상금]



CONFIDENTIAL no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means - electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise - without written permission from raonsquare